



GEMEINSAM VERANTWORTLICH.

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024



MIT GUTEM BEISPIEL VORANGEHEN

Liebe Freunde des Augsburger Eishockeys, sehr geehrte Damen und Herren,

es ist so weit, der erste gemeinsame Nachhaltigkeitsbericht der Augsburger Panther Eishockey GmbH und des Augsburger Eislaufvereins e.V. ist veröffentlicht. Möglicherweise drängt sich Ihnen die Frage auf, wieso wir uns als Eishockeystandort mit diesem Thema beschäftigen. Leider ist das Thema Nachhaltigkeit gesellschaftlich verstärkt negativ konnotiert. Wir sind uns der Relevanz für uns alle aber sehr wohl bewusst, möchten uns dieser so wichtigen Aufgabe stellen und ökonomisch, sozial und ökologisch mit gutem Beispiel vorangehen.

So haben wir es auch sehr begrüßt, dass die Gesellschafter der Deutschen Eishockey Liga vor einiger Zeit entschieden haben, die nachhaltige Entwicklung der Liga zu einem lizenzrelevanten Thema zu machen und die Clubs öffentlich verstärkt in die Pflicht zu nehmen. Das Themenfeld ist zu wichtig. Wir können es uns auch im Spitzen- und Breiten-sport nicht erlauben die Augen zu verschließen.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht soll Sie auf unsere Reise hin zu einer verantwortungsvollen und damit zukunftsfähigen Entwicklung mitnehmen und dabei so transparent wie möglich aufzeigen, welche Prozesse wir schon starten konnten. Sie werden sehen, dass wir in der Saison 2023-24 nicht untätig waren, erste Schritte gehen konnten und somit verstärkt versuchen, unserer Verantwortung als wichtiger Teil der Gesellschaft gerecht zu werden.

Verstehen Sie diesen Bericht bitte auch als Einladung zum geschlossenen und partnerschaftlichen Handeln. Darüber hinaus freuen wir uns über jegliches Feedback und Unterstützung aus unserer Augsburger Eishockeyfamilie. Nur so können wir unser Nachhaltigkeitsmanagement weiterentwickeln, denn wir sind gemeinsam verantwortlich.

Maximilian Horber
Geschäftsführender Gesellschafter
Augsburger Panther Eishockey GmbH

INHALT



6 EISKALTER PIONIERGEIST

Unsere Vision für das Augsburger Eishockey

8 ZUKUNFT EISHOCKEY

Nachwuchsförderung im Blick

12 MIT HERZ UND HALTUNG

Gemeinschaft. Tradition. Zukunft.

14 UNSER 7. MANN AUF DEM EIS

Fankultur, die begeistert

18 UNSER VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT

Die UN-Nachhaltigkeitsziele im Fokus

20 ÜBER DIE BANDE HINAUS

Soziales Engagement trifft Sportsgeist

24 WER SIND UNSERE STAKEHOLDER?

Anspruchsgruppen des Augsburgers Eishockeys

26 DIE ESSENZ ERKENNEN

Eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse für nachhaltigen Erfolg

28 SUSTAINABLE SIX

Die Panther in der Saison 2023-24

42 WEGWEISEND NACHHALTIG

Mit Eventmeile setzen wir Standards in Augsburg

44 EISHOCKEY FASZINIERT

Die Augsburgers Panther in Bildern und Emotionen!

46 PANTHERSPUREN IN DER NATUR

CO₂-Fußabdruck der Saison 2022-23 der Augsburgers Panther Eishockey GmbH

48 NACHHALTIGKEIT IM WANDEL

Vergangenheit reflektieren, Zukunft gestalten – unsere Fakten zur nachhaltigen Entwicklung

52 IMPRESSUM

EISKALTER PIONIERGEIST



UNSERE VISION FÜR DAS AUGSBURGER EISHOCKEY

Wir, die Augsburg Panther und der Augsburg Eislaufverein, setzen uns gemeinsam das Ziel, ein führender Eishockeystandort in der nachhaltigen Sportwelt der Zukunft zu sein. Hierfür werden wir nicht nur unserer sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Verantwortung gerecht, sondern wollen eine Vorreiter-Rolle einnehmen und die nachfolgenden Generationen bei unserem Handeln in den Mittelpunkt stellen.

1878

Gründungs-
jahr

2

Vereine

1

Vision

Bald 150 Jahre Eissport-Historie in Augsburg stehen für unsere nachhaltige Bedeutung in der Fuggerstadt. Als ältester eissporttreibender Verein Deutschlands stellen wir uns unserer vielfältigen Verantwortung. Unser Nachhaltigkeitsengagement umfasst alle drei Säulen der Nachhaltigkeit und stellt damit unsere umfassenden Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Soziales und Ökonomie dar. Wir positionieren uns als zukunftsgerichteter Eishockeystandort und haben Umwelt, Gesellschaft und unsere Region dabei stets im Blick.

Dabei sind wir uns stets bewusst, dass es sich bei nachhaltiger Entwicklung um einen nie endenden und ständig fortschreitenden Prozess handelt. Schritt für Schritt möchten wir Fortschritte erzielen und Abläufe verbessern, um uns so zukunftsfähig wie nur möglich aufzustellen. Mit diesem Engagement nutzen wir unsere Reichweiten, nehmen unsere Multiplikatoren-Rolle ein und leisten so unseren Beitrag zu einer positiven gesamtgesellschaftlichen Entwicklung.



Die Natureisbahn am Senkelbach in den frühen 1930er-Jahren erfreute sich bei den Augsburgern und Augsburgern großer Beliebtheit.



1962 übernahm Curt Frenzel die Präsidentschaft beim AEV. Während seiner Amtszeit wurde von der Stadt Augsburg die Überdachung des Kunsteisstadions am Schleifgraben begonnen und nach seinem Tod fertiggestellt. Unser Stadion trägt verdient noch heute den Namen des einstigen Verlegers der Augsburg Allgmeine.



Der AEV wird Zweitligameister 1993-94 und im Zuge des Aufstiegs Gründungsmitglied der Deutschen Eishockey Liga. Es folgt die Ausgliederung der AEV-Profis aus dem Stammverein und die Umbenennung in Augsburg Panther.



”

Als ehemaliger AEV-Nachwuchsspieler und gebürtiger Augsburger ist es mir ein besonderes Anliegen, dass auch künftige Generationen an unserem traditionsreichen Standort den wunderbaren Eishockeysport erlernen und sich den Traum einer Profikarriere erfüllen können. Um das sicherzustellen, möchten wir unsere besondere Vorbildfunktion als Profisportler wahrnehmen und möglichst die ganze Pantherfamilie auf dem Weg zu nachhaltigerem Handeln mitnehmen.

“



Markus Keller
Vom AEV-Nachwuchsspieler zum Pantherprofi

ZUKUNFT EISHOCKEY

NACHWUCHSFÖRDERUNG IM BLICK

Augsburg ist bekannt für seine seit jeher sehr gute Nachwuchsarbeit. Rund 350 aktive Eishockeyspielerinnen und -spieler, von der mittlerweile mehr als 100 Kinder umfassenden Laufschule (U7) bis zur DNL (U20), trainieren und spielen täglich beim AEV, dem Stammverein der Augsburger Panther. In der Aufbauklasse (U7-U15) führen wir eine große Anzahl an jungen Sportlerinnen und Sportlern in einem positiven Umfeld an den Leistungssport (U15-U20) heran.

Viele junge Augsburger Talente haben sich in den vergangenen Jahren nicht zuletzt wegen der exzellenten sportlichen Aus-

bildung zu Profis entwickelt. Mit Nico Sturm hat Augsburg mittlerweile sogar einen Stanley Cup Champion in seinen Reihen.

Dieser Erfolg ist das Ergebnis einer nachhaltigen und langfristig angelegten Nachwuchsförderung. Hierfür arbeiten alle Beteiligten Hand in Hand. Wir alle leben ZUKUNFT EISHOCKEY – das Motto des AEV-Nachwuchses – und bieten Kindern und Jugendlichen eine Perspektive. Ein positives Umfeld und altersgerechte Trainingsinhalte helfen bei der Erlernung des schnellsten Mannschaftsports der Welt. Eishockey begeistert von Kindesbeinen an. Respekt,

soziale Kompetenz, Disziplin und Teamgeist stehen bei uns genauso auf dem Trainingsplan wie die Schulung der notwendigen motorischen und kognitiven Fähigkeiten.

Im Rahmen der Talentförderung soll neben der sportlichen auch die schulische Ausbildung nicht zu kurz kommen: Neben Schulkooperationen, welche eine individuelle Unterstützung der Nachwuchsspielerinnen und -spieler ermöglichen, wurde ein Wohnheim im Augsburger Stadtgebiet sowie Ausbildungspartnerschaften mit der Handwerkskammer Schwaben und der Bundesagentur für Arbeit zur Berufsfindung und -beratung ins Leben gerufen.



”

Mit unserer täglichen Arbeit bringen wir rund 350 Kinder und Jugendliche in Bewegung und vermitteln dabei wichtige gesellschaftliche Werte. Gemeinsam mit den Panthers arbeiten wir daran, den Eishockeystandort Augsburg nachhaltiger zu gestalten. Denn eines ist klar: Der Nachwuchs ist unsere Zukunft. Egal ob als Profi, Fan oder Partner des Augsburger Eishockeys.

“

Daniela Wiedemann ist beim Augsburger EV als Trainerin in der Laufschule tätig und auch für das Recruiting zuständig. 2023 wurde sie als „Deutschlands Nachwuchstrainerin des Jahres“ ausgezeichnet. Mit dieser Auszeichnung bekam sie den verdienten Lohn für die großartige Arbeit, die sie seit vielen Jahren mit großem Engagement und Herzblut für den AEV leistet. Unter ihrer Leitung wurde die AEV-Laufschule zu einer der besten und größten Laufschulen Deutschlands. Viele aktuelle und zukünftige Eishockeykarrieren haben hier ihren Ursprung.

MIT HERZ UND HALTUNG

GEMEINSAM FÜR EINEN NACHHALTIGEN EISHOCKEYSTANDORT

Wir sind uns unserer Vorbildfunktion bewusst. Gemeinschaftlich mit unseren Anspruchsgruppen wollen wir deshalb durch nachhaltiges Handeln unseren traditionsreichen Eishockeystandort in Augsburg fit für die Zukunft machen und die in diesem Zusammenhang bevorstehenden Herausforderungen als Team meistern. Dieses ehrgeizige Ziel soll sich auch in den für uns wichtigen Werten Gemeinschaft, Tradition und Zukunft widerspiegeln – nachhaltig, treu und zuverlässig.



GEMEINSCHAFT

Eishockey ist der schnellste Mannschaftssport der Welt. Nur gemeinsam können wir erfolgreich sein. Deshalb steht immer das Team im Vordergrund. Unser Wir-Gefühl drückt unsere gegenseitige Unterstützung und Zusammengehörigkeit aus, die sich auf alle übertragen soll.



TRADITION

Seit 1878 ist der Augsburger Eissport am Schleifgraben im Kern der Fuggerstadt beheimatet. Kein anderer Eishockeyclub in Deutschland hat eine längere Geschichte zu erzählen.

Im Curt-Frenzel-Stadion, einem traditionsreichen und nach Modernisierung energie-technischem Vorzeigebau mit hoher Publikumsfreundlichkeit, schlägt das eissportliche Herz Bayerisch-Schwabens. Hier trägt das Gründungsmitglied der Deutschen Eishockey Liga seine Heimspiele aus.



ZUKUNFT

Im AEV-Nachwuchs leben rund 350 aktive Eishockeyspielerinnen und -spieler das Projekt „Zukunft Eishockey“ und profitieren von einer erstklassigen sportlichen und sozialen Förderung. Doch nicht nur mit zielgerichteter Nachwuchsförderung wollen wir die Zukunft formen. Soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit sind in unserem Handeln von elementarer Bedeutung.





Benne Kopp
1. Vorsitzender des 1. AEV-Fan-Club 1976 e.V.
& Mitglied des Fanbeirats

UNSER 7. MANN AUF DEM EIS

EINZIGARTIGE FANKULTUR DIE BEGEISTERT

Wir finden es gut, dass sich die Panther nun auch dem für uns alle bedeutenden Thema Nachhaltigkeit annehmen. Natürlich sind wir bereit, unseren Eishockeystandort auf diesem Weg zu unterstützen. Denn klar ist, dass es dabei der Unterstützung aller Fans bedarf. Wenn man geschlossen zusammensteht, dann kann man alles schaffen.

Unseren Club zeichnet eine lebendige und vielfältige Fankultur aus. 13 Fanclubs und Fanvereinigungen umfassen mittlerweile über 1.000 aktive Mitgliederinnen und Mitglieder.

Neben der bedingungslosen Unterstützung – optisch wie akustisch – unserer Mannschaft bei den Heimspielen im Curt-Frenzel-Stadion, können wir uns auch bei Auswärtsspielen einzigartigem Support sicher sein. Immer kurzweilige und möglichst klimafreundliche Gruppen-Touren mit Bussen und gelegent-

liche Sonderzüge stehen auf dem Programm und unterstreichen, wie sehr die Anhängerinnen und Anhänger mit ihrem Club verbunden sind.

Darüber hinaus werden regelmäßig gemeinsame Ausflüge, Veranstaltungen und Festlichkeiten fernab der Eishockeyspiele organisiert. Bowlingabende oder Hüttenausfahrten zum Wandern oder Skifahren sind in der organisierten Fanszene keine Seltenheit. Die Förderung der Nachwuchsarbeit durch Spenden an den Augsburger EV ist den Fanclubs eine Herzensangelegenheit.

Es benötigt auch erhebliche finanzielle Unterstützung, sollen aus Augsburger Laufschülern später einmal Eishockeyprofis werden.

Seit nunmehr zehn Jahren haben wir zudem einen eigenen Fanbeirat. Dieser setzt sich aus Vertretern der verschiedenen Fanclubs zusammen. Mit von der Partie als ständiges Mitglied im Fanbeirat ist auch die Panther GmbH. Um eine lebendige Fankultur zu fördern, findet in diesem Kreis ein regelmäßiger und transparenter Austausch zwischen der aktiven Fanszene und den Augsburger Panther statt.



Augsburg ist auf dem Weg zur Blue City und damit zur innovativen, technologie- und digitalisierungsgetriebenen, klimafreundlichen Metropole. Um dieses Ziel zu erreichen, brauchen wir Synergieeffekte und Zusammenarbeit zwischen allen Bereichen der Stadtgesellschaft. Als Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg und regelmäßige Besucherin der Heimspiele freue ich mich daher ganz besonders, dass sich mit den Augsburger Panthers ein sportliches Aushängeschild unserer Stadt mit großer Reichweite aktiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzt!



Eva Weber

Oberbürgermeisterin der Stadt Augsburg

UNSER VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT

DIE UN-NACHHALTIGKEITZIELE IM FOKUS

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements orientieren wir uns an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs). Diese stellen ein international anerkanntes Rahmenwerk mit 17 Zielbereichen zur Verwirklichung einer weltweiten, nachhaltigen Gesellschaft dar, welches sowohl ökologische als auch soziale und ökonomische Aspekte berücksichtigt. Dabei legen wir besonderen Fokus auf vier Schwerpunktbereiche.

SDG 3 | Gesundheit und Wohlergehen:

Sportlich aktiv zu sein hat einen großen Einfluss auf die Gesundheit und die körperliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Im Rahmen der Nachwuchsarbeit des AEV haben wir die große Chance, Spaß an Bewegung zu vermitteln und durch die Begeisterung für den Eishockeysport zu Gesundheit und Wohlergehen der jungen Generationen beizutragen.

SDG 12 | Nachhaltige/r Konsum und Produktion:

Als Sportgroßveranstaltungen weisen unsere

Heimspiele im Curt-Frenzel-Stadion einen enormen Ressourcenverbrauch auf. In unterschiedlichsten Bereichen, insbesondere im Catering und Merchandising, sind wir daher bemüht, diesen zu minimieren und zu optimieren.

SDG 13 | Maßnahmen zum Klimaschutz:

Eishockey ist als Wintersportart besonders vom Klimawandel betroffen – und trägt zeitgleich zu diesem bei. Um den Klimawandel einzudämmen und somit die Zukunft unserer Sportart zu sichern, haben wir erstmalig unsere Treibhausgas-Emissionen der Saison 2022-23 erfasst und arbeiten daran, diese kontinuierlich zu reduzieren.

SDG 17 | Partnerschaften zur Erreichung der Ziele:

Im Mannschaftssport kann man nur gemeinsam gewinnen. Auch bezogen auf das Thema Nachhaltigkeit können wirkliche Fortschritte nur mit Teamarbeit erreicht werden. Daher setzen wir auf gemeinschaftliches Handeln mit unseren Anspruchsgruppen und möchten diese künftig noch stärker in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten einbinden.



Unser Verständnis von Nachhaltigkeit basiert auf den ESG Dimensionen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Die Abkürzung „ESG“ steht für **Environmental (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung)** und umfasst ein Rahmenwerk zur Bewertung der nachhaltigen und ethischen Praxis von Organisationen.

Fokus auf vier Schwerpunktbereiche:



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung:

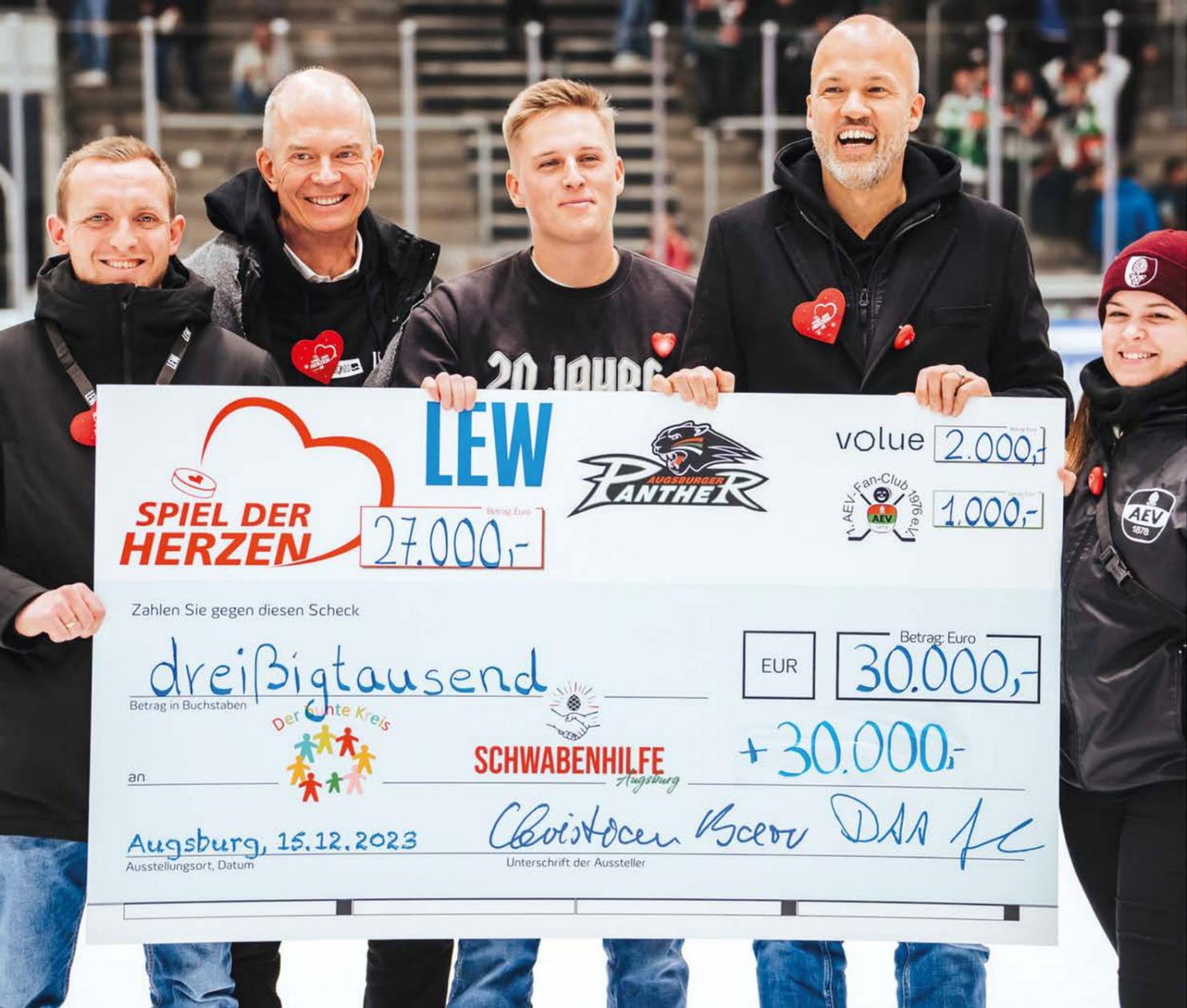


United Nations Sustainable Development Goals website:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment>

"The content of this publication has not been approved by the United Nations and does not reflect the views of the United Nations or its officials or Member States".



Die Schwabenhilfe Augsburg, ein Zusammenschluss der Fanszenen von FCA und AEV, wurde ins Leben gerufen, um das soziale Engagement beider Seiten zu verstärken. Mit rund 35 Ehrenamtlichen bietet die Schwabenhilfe direkte, bedarfsorientierte Hilfe und legt Wert auf transparente Berichterstattung über Spendengelder.



Schwabenhilfe Augsburg
Soziales Engagement der FCA- & AEV-Fans

ÜBER DIE BANDE HINAUS

SOZIALES ENGAGEMENT TRIFFT SPORTSGEIST

Sowohl die Fans der Augsburger Panther als auch die des Fußball-Bundesligisten FC Augsburg führen bereits seit Jahren soziale Aktionen durch. 2022 haben die aktiven Fans der beiden größten Augsburger Sportvereine dann aber die Köpfe zusammengesteckt, um das soziale Engagement beider Seiten auf ein neues Level zu heben. Es entstand die Schwabenhilfe Augsburg.

Als erstes größeres Projekt der Schwabenhilfe Augsburg erfolgte die Weiterführung der durch die lokalen Fußballanhänger gestartete Hilfe im Ahrtal. Hierauf folgten weitere Hilfen im Zusammenhang mit Naturkatastrophen, dem Bürgerkrieg im Jemen und dem russischen Angriffskrieg auf die Ukraine. Darüber hinaus half man 2023 im Nachgang der Überschwemmungen in Italien und Slowenien bei der Beseitigung der Schäden oder – wie nach dem schweren Erdbeben in der Türkei – bei der Suche nach Vermissten bzw. der Bergung von Toten.

Abgesehen von überregionalen Einsätzen hilft die Schwabenhilfe Augsburg aber vor allem in der

der Region. So wird die Bahnhofsmision wöchentlich mit Lebensmitteln beliefert und für das Bodelschwingh-Haus ein Sportangebot für die Rehabilitierenden durchgeführt. Zudem kooperiert die Schwabenhilfe Augsburg mit der Drogenhilfe Schwaben und unterstützt besonders in der Weihnachtszeit obdachlose Menschen in ganz Schwaben sowie in der Osterzeit Kinderheime in Augsburg und Umland.

Dank des großartigen Vertrauens von Spenderinnen und Spendern und einer hervorragenden Kooperation mit den beiden Sportvereinen unterstützte die Schwabenhilfe Augsburg neben der geleisteten Hilfe vor Ort bisher mit rund 200.000 €!

„Die Schwabenhilfe Augsburg ist ein großartiges Projekt! Dass sich die aktiven Fanszenen von FCA und AEV zusammengeschlossen haben, um Gutes zu tun, ist ein wunderbarer Beleg dafür, was gelebte Gemeinschaft bedeutet“, fasst Panther-Geschäftsführer Maximilian Horber treffend zusammen.



Wir sind ein regional verwurzelter Ausbildungsbetrieb, der bei der Herstellung seiner Laden- einrichtungen großen Wert auf einen verantwortungs- bewussten Umgang mit Rohstof- fen legt. Wir möchten unsere Produkte „nachhaltig erlebbar“ gestalten und freuen uns daher, dass sich auch die Augsburg- er Panther auf den Weg in eine nachhaltigere Zukunft begeben, auf welchem wir den Club gerne unterstützen werden.



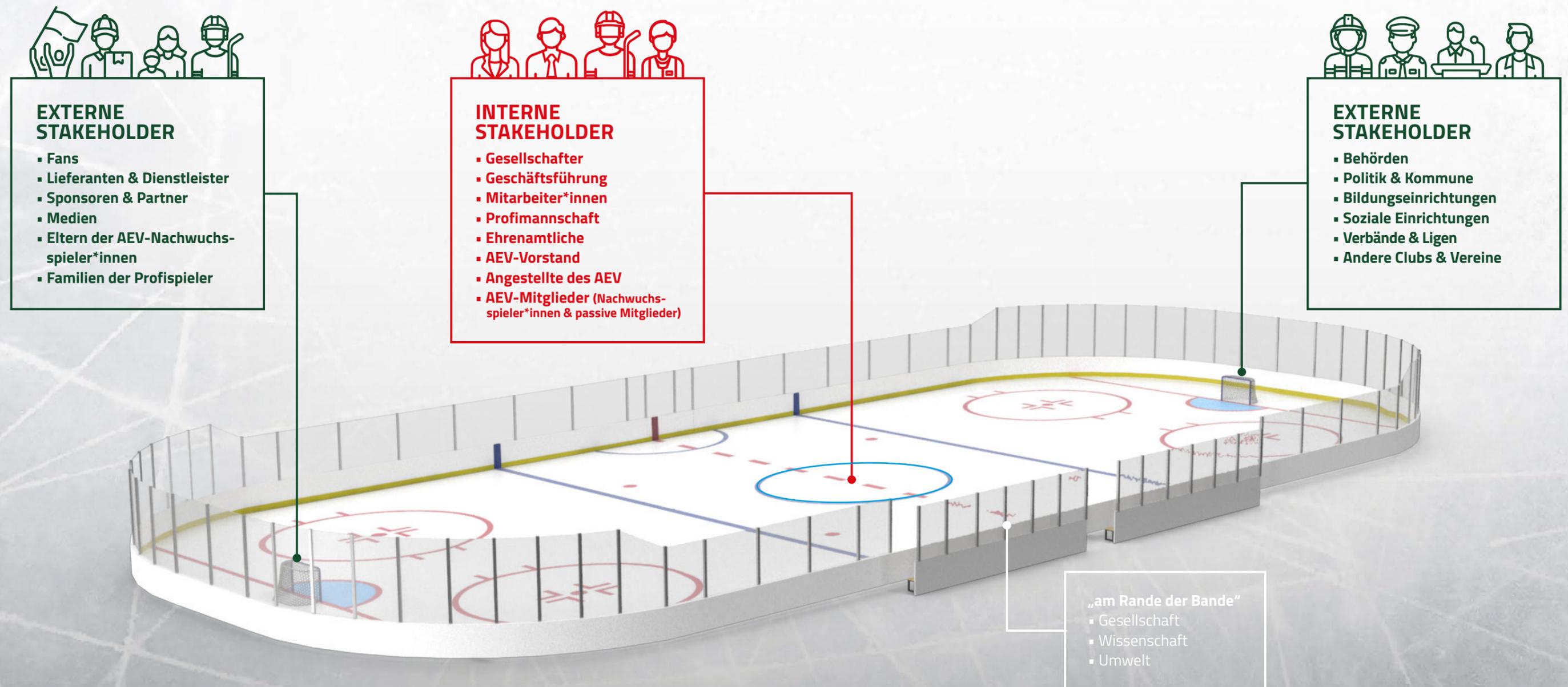
Michael Mayer
Gründer & Geschäftsführer
der AHA GmbH



WER SIND UNSERE STAKEHOLDER?

ANSPRUCHSGRUPPEN DES AUGSBURGER EISHOCKEYS

Stakeholder sind Personen oder Gruppen, die direkten oder indirekten Einfluss auf ein Unternehmen, eine Organisation oder ein Projekt haben können oder von diesem beeinflusst werden. Diese Interessengruppen haben ein berechtigtes Interesse an den Aktivitäten und dem Erfolg des Unternehmens. Die Identifizierung und das Management der Bedürfnisse und Erwartungen dieser Stakeholder sind entscheidend für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung. Unsere Stakeholder können in zwei Hauptkategorien unterteilt werden: Externe und Interne.



DIE ESSENZ ERKENNEN

EINE UMFASSENDE WESENTLICHKEITS- ANALYSE FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG

sehr hoch

Relevanz für Stakeholder

<p>Verlässlichkeit und Verständnis gegenüber Stakeholdern (Behörden, Polizei, etc.)</p> <p>Belange der Stakeholder berücksichtigen</p> <p>Digitale Zuschauerangebote</p>	<p>Soziales Engagement</p> <p>Netzwerke und Teilhabemöglichkeiten für Stakeholder</p> <p>Diversität, Inklusion, Gleichberechtigung</p>	<p>Sportlicher Erfolg</p> <p>Nachwuchsarbeit</p> <p>Integrität des Sports</p> <p>Wirtschaftlichkeit</p> <p>Emotionale Identifikation durch Glaubwürdigkeit</p>
<p>Ganzheitliche Vermarktung e.V. und GmbH</p> <p>Nachhaltigeres Catering</p>	<p>Nachhaltige Sponsoringmaßnahmen</p> <p>Regionale Lieferketten</p> <p>Energiemanagement</p> <p>Abfallmanagement</p>	<p>Werte der Augsburger Panther</p> <p>CO₂-Fußabdruck</p> <p>Zuschauermobilität</p> <p>Augsburger Panther als Innovationstreiber</p>
<p>Interne Bestrebungen hin zu mehr Kreislaufwirtschaft</p> <p>Verknüpfung zum Augsburger Wassermanagementsystem</p>	<p>Spieler- und Mitarbeitenden-Mobilität</p> <p>Nachhaltiges Merchandising</p>	<p>Mitarbeitendenorientierung/-teilhabe (Verwaltung, Profis, Ehrenamtliche)</p> <p>Arbeitsschutz</p> <p>Gesundheitsmanagement</p>

Relevanz für Augsburger Panther und Augsburger Eislaufverein e.V. → sehr hoch

FOKUSTHEMEN

Umwelt (DEL4 Nature)

Klimaschutz

Mobilität

Energie & Wasser

Verantwortungsvoller
Produkteinkauf & Abfall

Soziales (DEL4 Youth, DEL4 All)

Bildung (inkl. Nachwuchs)

Diversität & Chancengleichheit

Gesundheit & Wohlbefinden

Soziales Engagement

Unternehmensführung (DEL4 Fairplay, DEL4-Allgemein)

Integrität des Sports &
Sportliche Stabilität

Wirtschaftlichkeit &
Transparenz

Regionale Wertschöpfung

Zusammenarbeit mit
Stakeholdern



SUSTAINABLE SIX

DIE PANTHER IN DER SAISON 2023-24

Im Rahmen einer jährlichen Schwerpunktsetzung definieren wir auch über Ligavorgaben hinaus mindestens sechs Nachhaltigkeitsziele, die wir pro Saison erreichen möchten. Diese sind mit konkreten Maßnahmen versehen und mit transparenten Kennzahlen zur Messung des Grades der jeweiligen Zielerreichung hinterlegt. Die Arbeit an den vorgestellten Nachhaltigkeitszielen endet nicht mit Ablauf der Saison 2023-24, sondern wird zukünftig fortgeführt. Die Zielfestlegung markiert lediglich den Auftakt für die Bemühungen in den entsprechenden Bereichen.

Ein Baustein stellt die Ermittlung der Treibhausgas-Emissionen der Saison 2022-23 und die künftige Reduktion der Treibhausgas-Emissionen dar. Dieses Ziel resultiert sowohl aus den Vorgaben der Deutschen Eishockey Liga als auch dem eigenen Anspruch, Maßnahmen zum Klimaschutz

voranzubringen. Daher wurden die Emissionen der Saison 2022-23 so vollumfänglich wie möglich – über die Mindestanforderungen der PENNY DEL hinaus – erfasst. Neben den Treibhausgas-Emissionen konzentrieren wir uns im Bereich Umwelt außerdem darauf, unseren Plastikabfall im Catering und Merchandising durch die Einführung von Mehrwegbechern im Curt-Frenzel-Stadion sowie die Umstellung von Plastikverpackungen und -geschirr auf umweltfreundlichere Materialien – sofern auf diese nicht komplett verzichtet werden konnte – zu reduzieren. Auch beim dritten Ziel, der Ressourcenschonung bei der Herstellung von Merchandising-Artikeln, spielt das Produktmaterial eine Rolle. Dabei geht um die Verwendung von bestenfalls zertifizierter Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester sowie die Nutzung von Trikots aus der Saison 2022-23 für diverse Upcycling-Artikel. In der Dimension Soziales legen wir Wert auf eine

möglichst umfassende Bildung unserer Nachwuchsspielerinnen und -spieler, welche nicht nur sport- sondern auch alltagsrelevante Themen beinhaltet. Durch Schulungsangebote möchten wir unseren Nachwuchs auf ihren Weg abseits des Eises vorbereiten. Ein weiterer, für uns wichtiger Faktor im sozialen Bereich, ist die Durchführung und Unterstützung verschiedener sozialer Aktionen im Rahmen und außerhalb unserer Heimspiele. Damit wollen wir einen positiven Beitrag für die Menschen in der Region Augsburg und teils auch darüber hinaus leisten.

Um die genannten sowie alle zukünftigen Nachhaltigkeitsaktivitäten umsetzen zu können, ist die Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern unerlässlich. Unser sechstes Ziel – eine intensivere Kooperation mit unseren Anspruchsgruppen – setzt an dieser Stelle an. Wie auf dem Eis gewinnen wir auch in Sachen Nachhaltigkeit nur gemeinsam!



DIE AUFSTELLUNG DER AUGSBURGER PANTHER IN DER SAISON 2023-24

Einteilung der Sustainable Six in jeweils sieben Felder:

- Ziel
- Maßnahmen
- Kennzahlen
- ESG-Dimension & Fokusthema
- UN-Nachhaltigkeitsziel(e)
- Element der DEL4-Zielmatrix

1



AUF GEHT'S AUGSBURG, KÄMPFEN UND REDUZIEREN!



Ziel

- Ermittlung der Treibhausgas-Emissionen der Saison 2022-23 & künftige Reduktion



Maßnahmen

- Berechnung des CO₂-Fußabdrucks nach dem Greenhouse Gas Protocol (GHG)
- Entwicklung eines Reduktionspfades



Kennzahlen

- Treibhausgas-Emissionen der Saison 2022-23 (S. 46-47)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Umwelt: Klimaschutz



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL4 Nature



2



MACHT ES ALLE, VERJAGT ES AUS DER HALLE!



Ziel

- Reduzierung des Plastikmüll-Aufkommens im Catering & Merchandising



Maßnahmen

- Einführung eines Mehrwegbechersystems im Curt-Frenzel-Stadion
- Vermeidung von (Einzel-) Plastikverpackungen bzw. Umstellung auf umweltfreundlichere Verpackungen im Merchandising, wenn Verpackung nicht vermeidbar (z.B. Papierbanderolen statt Plastikbeutel)
- Umstellung auf umweltfreundlicheres Geschirr-Material bei der Ausgabe an Stadion-Kiosken (z.B. Pappschalen statt Plastikschalen)
- Verzicht auf Plastikmaterialien beim Versand von Onlineshop-Bestellungen (Lieferscheintaschen aus Papier, Papierklebeband, Füllmaterial aus wiederverwendetem Papier)



Kennzahlen

- Menge [t] an eingespartem Plastikmüll durch die Mehrwegbecher-Einführung (S. 49)
- Sortimentsanteil der Merchandising-Artikel ohne (Einzel-) Plastikverpackung (mit Papier/ohne Verpackung) in der Saison 2023-24 (S. 49)
- Anteil von Catering-Geschirr an Stadion-Kiosken aus umweltfreundlicheren Materialien in der Saison 2023-24 (S. 51)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Umwelt: Verantwortungsvoller Produkteinkauf & Abfall



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL4 Nature



3



NATÜRLICH #NURDERAEV.



Ziel

- Ressourcenschonung bei der Herstellung von Merchandising-Artikeln



Maßnahmen

- Aufnahme von Artikeln aus Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester und Holz in das Merchandising-Sortiment 2023-24
- Aufnahme von Artikeln mit Umweltfreundlichkeits-Zertifizierung (GOTS-Zertifizierung) in das Merchandising-Sortiment 2023-24
- Nutzung von Trikots der Saison 2022-23 für Upcycling-Artikel



Kennzahlen

- Anzahl an Artikeln aus Bio-Baumwolle, recyceltem Polyester oder Holz im Merchandising-Sortiment 2023-24 (S. 48)
- Anzahl an Artikeln mit Umweltfreundlichkeits-Zertifizierung im Merchandising-Sortiment 2023-24 (S. 48)
- Anzahl an Upcycling-Artikeln im Merchandising-Sortiment 2023-24 (S. 48)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Umwelt: Verantwortungsvoller Produkteinkauf & Abfall



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL4 Nature



OBACHT TIERVERSUCH!
ERFOLGREICH AN
PANTHERN
GETESTET



100% BAUMWOLLE (BIOLOGISCH)

4



VOM EIS BIS ZUM ABSCHLUSS, IMMER WIEDER AEV.



Ziel

- Bildung der Nachwuchsspielerinnen und -spieler in Bezug auf sport- & alltags relevante Themen



Maßnahmen

- Präventions-, Schulungsangebote für den Nachwuchs (bspw. Ernährung, Bewegung, Finanzen, Ausbildung)



Kennzahlen

- Anzahl an Bildungsangeboten für den Nachwuchs während der Saison 2023-24 (S. 50)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Soziales: Bildung



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4: Hochwertige Bildung



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL4 Youth



5



WIR SIND ALLE AUGSBURGER JUNGS & MÄDELS!



Ziel

- Aufrechterhaltung bzw. Ausweitung des sozialen Engagements



Maßnahmen

- Durchführung von Charity-Aktionen, u.a. im Rahmen von Spieltagen: Spiel der Herzen, ganzjährige Unterstützung zahlreicher Tombolas gemeinnütziger Vereine, Spenden der GmbH an gemeinnützige Organisationen
- Sonderangebote bei Tickets für soziale Träger (z.B. Marie-Juchacz-Zentrum, Lebenshilfe Dillingen a.d. Donau)



Kennzahlen

- Summe an Charity-Erlösen in der Saison 2023-24 (S. 50)
- Anzahl unterstützter Tombolas im Kalenderjahr 2023 (S. 48)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Soziales: Soziales Engagement



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 1: Keine Armut
- SDG 2: Kein Hunger
- SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL4 All
- DEL4 Youth



6



ZUSAMMENHALTEN, DAS IST UNSER ZIEL!



Ziel

- Ausweitung der Zusammenarbeit mit Stakeholdern zum Thema Nachhaltigkeit



Maßnahmen

- Austausch mit u.a.: Lechwerke, FC Augsburg, SC Paderborn 07, cum razione



Kennzahlen

- Anzahl der Dialogformate mit Stakeholdern zum Thema Nachhaltigkeit während der Saison 2023-24 (s. 50)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Unternehmensführung: Zusammenarbeit mit Stakeholdern



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz
- SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL4-Allgemein





Die Kooperation mit den Augsburger Panthern betont nicht nur das sportliche Engagement von Eventmeile, sondern auch die Verpflichtung, nachhaltige Lösungen in den Fokus des Unternehmens zu rücken.



Alexander Wiskirchen
Eventmeile

WEGWEISEND NACHHALTIG

EVENTMEILE SETZT STANDARDS IN AUGSBURG

In der heutigen Zeit, in der Umweltschutz eine zentrale Rolle spielt, ist nachhaltiges Handeln für Unternehmen unerlässlich. Als Partner der Augsburger Panther setzt sich die Eventmeile für nachhaltiges Handeln im Bereich Mehrwegbecher ein. Die innovative Spülstraße des Unternehmens zeichnet sich durch Effizienz und Umweltfreundlichkeit aus.

Das Herzstück dieser nachhaltigen Reinigung ist die äußerst ressourcenschonende Spülstraße, die im Vergleich zu herkömmlichen Methoden minimal Wasser verbraucht. Dieser innovative Ansatz reduziert nicht nur den Wasserverbrauch, sondern minimiert auch Umweltauswirkungen erheblich. Ein weiterer wichtiger Faktor ist der Verzicht auf chlorbasierte Reinigungsmittel, wodurch die Wasserqualität erhalten bleibt und keine schädlichen Rückstände entstehen.

Zusätzlich setzt Eventmeile auf innovative Technologien zur Energierückgewinnung, um den Energieverbrauch zu optimieren. Dieser zukunftsweisende Ansatz reduziert nicht nur den ökologischen

Fußabdruck, sondern zeigt auch, dass nachhaltige Geschäftspraktiken in der Veranstaltungsbranche umsetzbar sind.

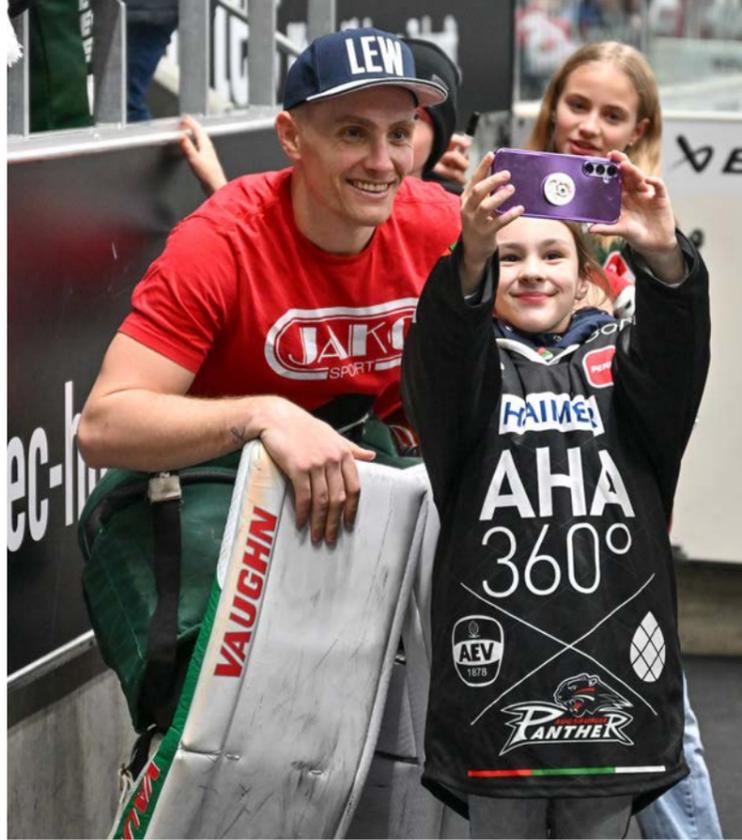
Das Engagement für Nachhaltigkeit zeigt sich nicht nur im Spülprozess, sondern durchgängig im gesamten Unternehmen. Jeder Schritt von der Beschaffung bis zur Entsorgung wird auf Ressourcenschonung optimiert.

Die Partnerschaft mit den Augsburger Panthern betont nicht nur das sportliche Engagement, sondern auch das Bestreben von Eventmeile, Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt des Geschäftsbetriebs zu stellen.

Die nachhaltige Reinigung von Mehrwegbechern bei Eventmeile zeigt eindrucksvoll, dass umweltfreundliche Praktiken in der Veranstaltungsbranche nicht nur möglich, sondern auch wirtschaftlich rentabel sind. Eine Win-Win-Situation für Umwelt, Verbraucher und Unternehmen. Eventmeile ist zudem ÖKOPROFIT-zertifiziert und Teil des Umwelt- und Klimapakts Bayern.

EISHOCKEY FASZINIERT

DIE AUGSBURGER PANTHER IN BILDERN UND EMOTIONEN!



PANTHERSPUREN IN DER NATUR

CO₂-BILANZ DER SAISON 2022-23 DER AUGSBURGER PANTHER EISHOCKEY GMBH

1.488,9

Gesamtemissionen [t CO₂e]

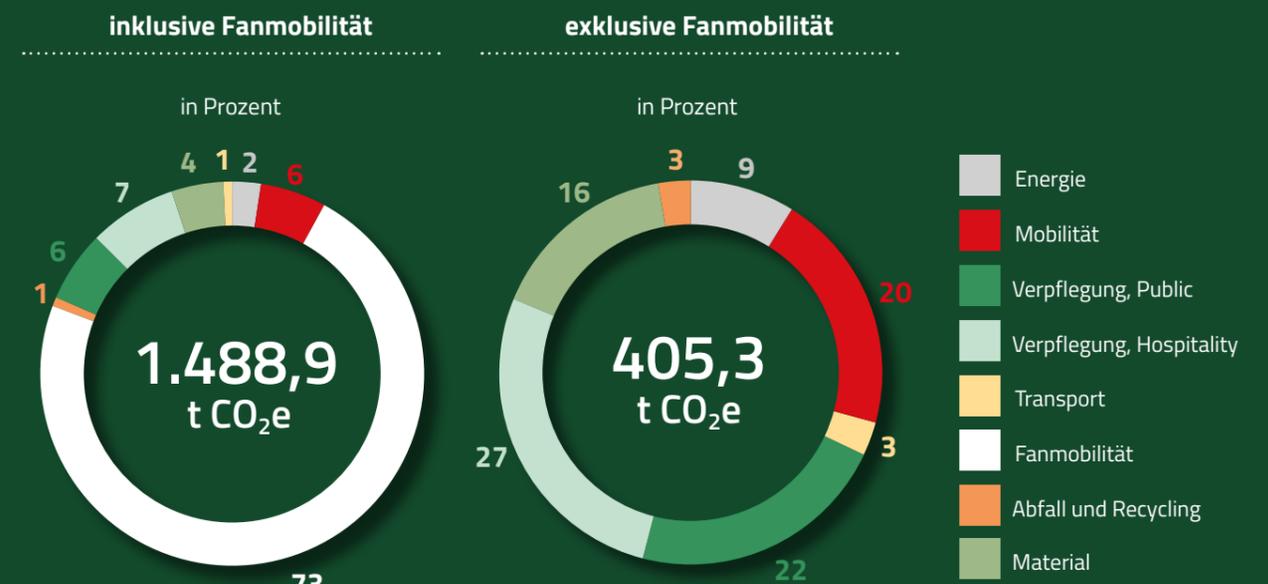
	[t CO ₂ e]	Scopes*		[t CO ₂ e]	Scopes*
Energie	35,8		Verpflegung, Public	88,9	
Elektrizität	9,6	2 & 3,3	Getränke	67,0	3,1
Heizen & Kühlen	26,2	1 & 3,3	Snacks & Mahlzeiten	21,9	3,1
Mobilität	82,6		Verpflegung, Hospitality (inkl. Geschäftsstelle)	110,3	
Pendelverkehr	7,7	3,7	Getränke	30,1	3,1
Geschäftsverkehr	3,5	3,6	Snacks & Mahlzeiten	80,2	3,1
Team-Mobilität (inkl. Übernachtungen, Verpflegung)	71,4	3,6	Material	65,0	
Fanmobilität	1.083,6	3,6 & 3,7	Sportartikel	4,7	3,1
Transport	11,5		Merchandiseartikel	60,3	3,1
Treibstoffverbrauch firmeneigene Fahrzeuge	7,5	1 & 3,3	Abfall und Recycling	11,1	
Transporte Drittunternehmen	4,1	3,4	Betriebsabfälle/Restmüll zur Verbrennung	11,0	3,5
			Recycling Abfall	0,1	3,5

***Scope 1:** Direkt erzeugte Emissionen (vollständig) **Scope 2:** Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie (Energiebereiche: Geschäftsstelle, Heimspielstätte) **Scope 3:** Indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette (Mobilität der Mannschaft, Zuschauenden und Mitarbeitenden, Verpflegung, Material, Abfall)

Die durch menschliches Handeln verursachten Treibhausgasemissionen verstärken den natürlichen Treibhauseffekt und führen zur Erderwärmung. Unter dieses menschliche Handeln fällt auch unsere Geschäftstätigkeit als Profi-Eishockeyclub, weshalb wir erstmals unseren Einfluss auf die Erderwärmung in Form des clubeigenen CO₂-Fußabdrucks der Saison 2022-23 berechnet haben. Neben der zukünftig regelmäßigen Erfassung des Fußabdrucks steht in der Konsequenz die Entwicklung eines Reduktionspfades zur Minimierung der Emissionen im Fokus. Die folgende Übersicht macht deutlich: Um Fortschritte zu erzielen, sind wir auf die Unterstützung aller unserer Stakeholder angewiesen, da der Großteil unserer Emissionen durch Faktoren wie die Mobilität und Verpflegung im Zuge unserer Heimspiele verursacht wird.

TREIBHAUSGASEMISSIONEN

aufgeteilt in Kategorien

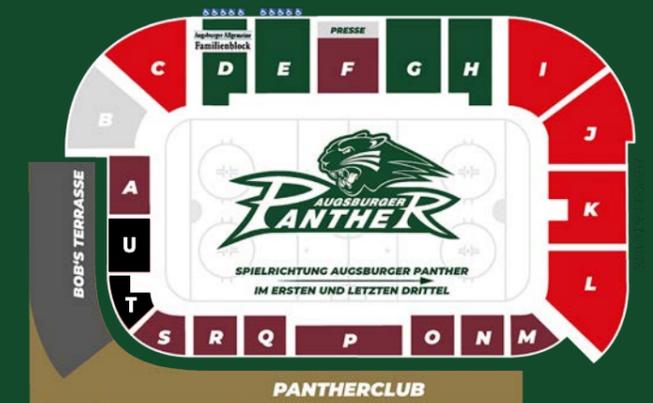


1.488,9 t CO₂e

der Augsburger Panther Eishockey GmbH
(inkl. Fanmobilität) in der Saison 2022-23

Dies entspricht der Menge CO₂, die
151 Deutsche pro Jahr verursachen.

Zum Vergleich: In den Blöcken **T und U**
des Curt-Frenzel-Stadions finden
150 AEV-Fans Platz.



NACHHALTIGKEIT IM WANDEL

VERGANGENHEIT REFLEKTIEREN, ZUKUNFT GESTALTEN –
UNSERE FAKTEN ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG



85

Tombolas im
Kalenderjahr 2023
mit Sachspenden
unterstützt.



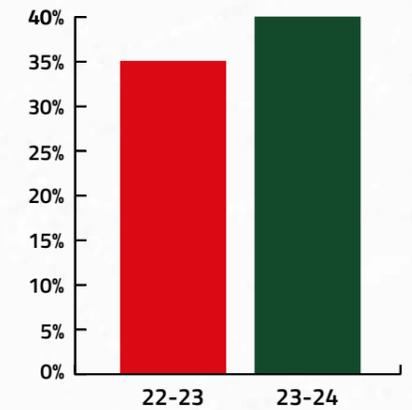
20%

Sortimentsanteil
an nachhaltigen
Merchandising-Artikeln
in der Saison 2023-24.



Über 40%

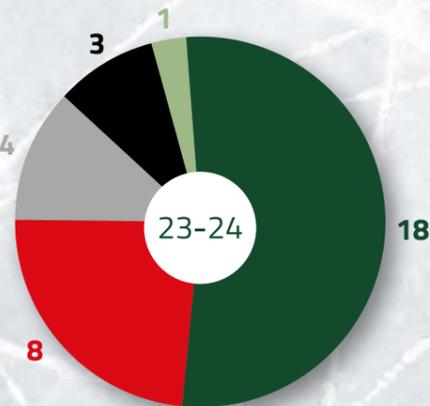
der Merchandising-Artikel
werden in der EU produziert.
Das ist ein Anstieg um ca. 20%
im Vergleich zur Saison 2022-23.



2023/2024 |

34

nachhaltige
Merchandising-Artikel.



- Bio-Baumwolle/recyceltes Polyester
- Upcycling-Produkte
- Holz
- Fair Wear-zertifiziert
- GOTS-zertifiziert

50%

Sortimentsanteil der
Merchandising-Artikel ohne
(Einzel-) Plastikverpackung
in der Saison 2023-24 (mit
Papier/ohne Verpackung).

Dies sind 40% mehr als
in der Saison 2022-23.



3 Tonnen

durch Mehrwegbecher-
einführung eingesparte
Einwegbecher.

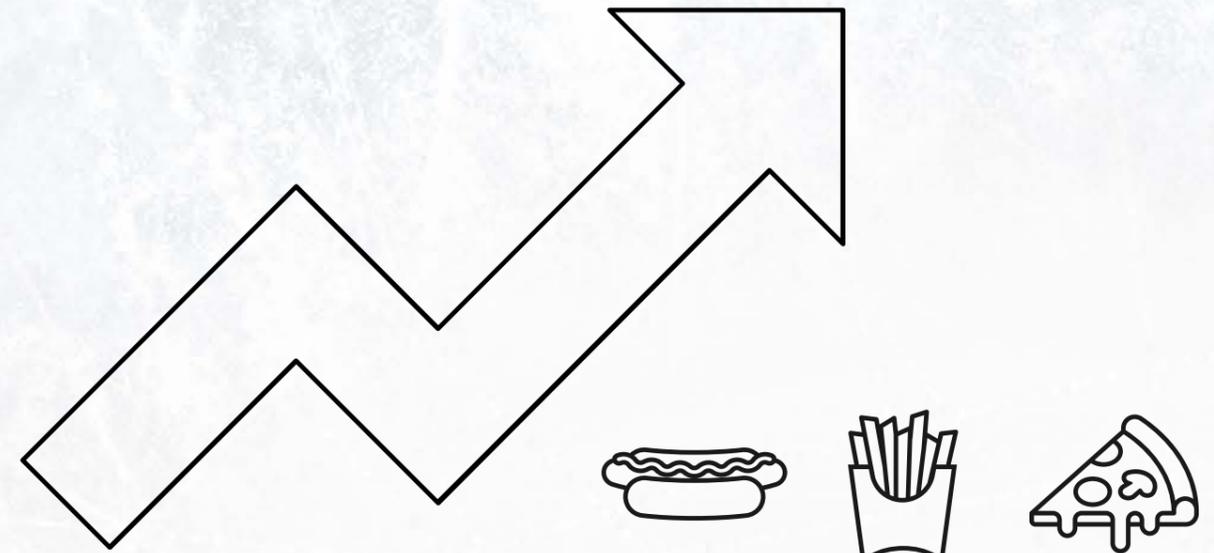




100.000€

Summe an Charity-Erlösen in der Saison 2023-24

Spiel der Herzen; Weihnachtsspende an Dominikus-Ring-Eisenwerk, St. Vinzenz-Hospiz Augsburg, Verein Kinderweihnachtswunsch Gersthofen; Erlöse aus unseren Tombola-Spenden; Schwabenhilfe-Aktionen; Fanclub-Spenden an den AEV.



Anstieg an vegetarischem und veganem Speiseangebot

Pommesvariationen mit vegetarischen & veganen Dips
Vegetarische Pizzen
Falafel Burger (vegan)



2024/2025

11

Dialogformate mit Stakeholdern zum Thema Nachhaltigkeit

- 4 Schwabenhilfe-Treffen
- 1 Treffen mit FCA
- 2 LEW-Nachhaltigkeitsworkshops
- 1 Workshop zum Thema Nachhaltigkeitskommunikation mit der Denkfabrik sportainable
- 1 Treffen mit SC Paderborn 07
- 1 Treffen mit cum razione
- 1 DEL-Nachhaltigkeitsbeauftragtentreffen

1

Bildungsangebot

für den Nachwuchs zum Thema Ausbildungsplatz/-beruf im Februar 2024.

100%

biologisch abbaubares Catering-Geschirr an den Stadion-Kiosken

Unser Catering-Besteck und unsere Verpackungen an den Stadion-Kiosken sind aus umweltfreundlichen Materialien.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Augsburger Panther Eishockey GmbH
Geschäftsführer: Lothar Sigl,
Maximilian Horber

Augsburger Eislaufverein e.V.
Rehlingenstraße 4
86153 Augsburg

info@aev-panther.de
info@augsburger-ev.de

GESTALTUNG & LAYOUT

Wenger Werbeagentur GmbH
T.: +49(821) 90 78 48-0

BILDNACHWEIS

©bewegt.content
©Sport in Augsburg
©HWK Schwaben, Sascha Schneider
©City-Press GmbH

DRUCK

Druckerei Bayerlein
Benzstraße 13 | 86356 Neusäß

Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier
aus 100 % Altpapier.



HINWEIS

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Kopie und Vervielfältigung dürfen nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung des Herausgebers erfolgen. Trotz sorgfältiger Recherchen wird für den Inhalt keine Garantie übernommen. Die Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in vielen Fällen auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.



