



ZUKUNFT GESTALTEN

Liebe Freunde des Augsburger Eishockeys, sehr geehrte Damen und Herren,

zwischen den Eishockeyjahren freuen wir uns, bereits den zweiten Nachhaltigkeitsbericht der Augsburger Panther Eishockey GmbH und des Augsburger Eislaufvereins e.V. veröffentlichen zu können. Wir bedanken uns an dieser Stelle für die viele positive Resonanz, die uns im Nachgang zur Veröffentlichung unseres ersten Berichtes im vergangenen Jahr aus unserem direkten Clubumfeld, der Eishockeyszene aber auch darüber hinaus erreicht hat.

Die Aufmerksamkeit, welche uns zuteil wurde und die Rückmeldungen von verschiedensten Seiten bestärken uns in unserem Handeln, sodass wir Ihnen auch in diesem Jahr einen abwechslungsreichen Bericht an die Hand geben können. Dieser Bericht bietet erneut eine anschauliche und authentische Übersicht unseres Nachhaltigkeitsengagements im Eishockeyjahr 2024-25.

Wir freuen uns auch künftig auf Ihre Unterstützung und möglichst vielschichtigen Anregungen, um uns stetig weiter zu verbessern. Keinesfalls wollen wir auf unserem Weg belehrend sein, vielmehr möchten wir weiter über die Bedeutung des nachhaltigen und bewussten Handelns eines Eishockeyclubs wie den Augsburgern aufklären und in unseren vielen Tätigkeitsfeldern stets mit gutem Beispiel vorangehen.

Der bewusste Umgang mit natürlichen Ressourcen, nachhaltiges Handeln sowie unsere Pflichten gegenüber Mitmenschen und der Gesellschaft sind uns wichtig. Wir wollen dieser großen Verantwortung mit Ihrer Unterstützung gerecht werden.

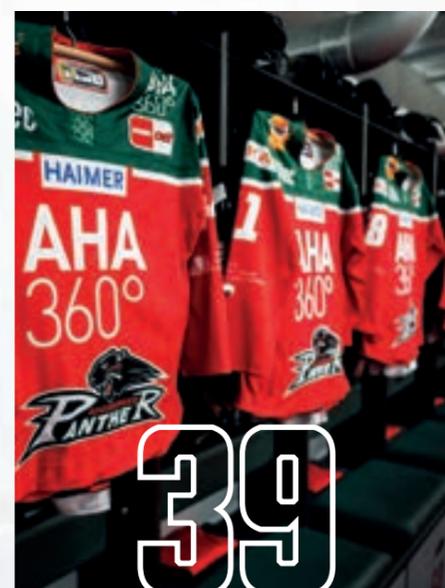
A handwritten signature in black ink that reads 'Maximilian Horber'.

Maximilian Horber
Geschäftsführender Gesellschafter
Augsburger Panther Eishockey GmbH

INHALT



20



39

6 EISKALTER PIONIERGEIST

Unsere Vision für das Augsburger Eishockey

8 DER GROSSE TRAUM VON DER PROFIKARRIERE

Nachwuchsförderung beim AEV

10 SCHLITTSCHUH-ABDRUCK IN DER NATUR

Der erste CO₂-Fußabdruck des AEV

12 MIT HERZ UND HALTUNG

Gemeinschaft. Tradition. Zukunft.

15 KEIN WEG IST EUCH ZU WEIT

Ergebnisse unserer ersten Mobilitätsumfrage

16 UNSER VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT

Die UN-Nachhaltigkeitsziele im Fokus

20 EISZEIT FÜR DEN GUTEN ZWECK

Erste Spendengala „Augsburg Vereint“

22 STARKE PARTNERSCHAFT

Everllence und der Eishockeystandort Augsburg

24 WER SIND UNSERE STAKEHOLDER?

Anspruchsgruppen des Augsburgers Eishockeys

26 DIE ESSENZ ERKENNEN

Eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse für nachhaltigen Erfolg

28 SUSTAINABLE SIX

Die Nachhaltigkeitsziele der Augsburgers Panther in der Saison 2024-25

42 RECYCLING FÜR EINE GRÜNE ZUKUNFT

KÜHL steht für nachhaltige Innovation

44 POWERPLAY AUGSBURG

Von Fans, für Fans: Anlaufstelle bei sexualisierter Gewalt

46 PANTHERSPUREN IN DER NATUR

CO₂-Bilanz der Saison 2023-24 der Augsburgers Panther Eishockey GmbH

48 NACHHALTIGKEIT IM WANDEL

Vergangenheit reflektieren, Zukunft gestalten

52 IMPRESSUM

EISKALTER PIONIERGEIST



UNSERE VISION FÜR DAS AUGSBURGER EISHOCKEY

Wir, die Augsburg Panther und der Augsburg Eislaufverein, setzen uns gemeinsam das Ziel, ein führender Eishockeystandort in der nachhaltigen Sportwelt der Zukunft zu sein. Hierfür werden wir nicht nur unserer sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Verantwortung gerecht, sondern wollen eine Vorreiter-Rolle einnehmen und die nachfolgenden Generationen bei unserem Handeln in den Mittelpunkt stellen.

1878

Gründungsjahr

2

Vereine

1

Vision

Bald 150 Jahre Eissport-Historie in Augsburg stehen für unsere nachhaltige Bedeutung in der Fuggerstadt. Als ältester eissporttreibender Verein Deutschlands stellen wir uns unserer vielfältigen Verantwortung. Unser Nachhaltigkeitsengagement umfasst alle drei Säulen der Nachhaltigkeit und stellt damit unsere umfassenden Aktivitäten in den Bereichen Ökologie, Soziales und Ökonomie dar. Wir positionieren uns als zukunftsgerichteter Eishockeystandort und haben Umwelt, Gesellschaft und unsere Region dabei

stets im Blick. Dabei sind wir uns stets bewusst, dass es sich bei nachhaltiger Entwicklung um einen nie endenden und ständig fortschreitenden Prozess handelt. Schritt für Schritt möchten wir Fortschritte erzielen und Abläufe stetig verbessern, um uns so zukunftsfähig wie möglich aufzustellen. Mit diesem Engagement nutzen wir unsere Reichweite, nehmen unsere Rolle als Multiplikator wahr und leisten so unseren Beitrag zu einer positiven gesamtgesellschaftlichen Entwicklung.



Fast 300 Nachwuchsspielerinnen und -spieler erlernen beim AEV das Eishockeyspielen und bekommen darüber hinaus wichtige gesellschaftliche Werte wie Teamgeist, Fairness und Respekt vermittelt.



Seit 1878 ist der Augsburg Eissport am Schleifgraben im Herzen Augsburgs beheimatet. Die Fans stehen mehr denn je hinter dem Augsburg Eishockey, was der Rekord-Zuschauerschnitt von 5.932 in der PENNY DEL Saison 2024-25 verdeutlicht.



Gemeinsam im Mittelpunkt: Regelmäßig dürfen Nachwuchsspielerinnen und -spieler mit ihren großen Idolen einlaufen.

Dave Dützka & Liron Pellizzari
AEV Nachwuchsspieler

”

Durch die vielfältige Unterstützung, beispielsweise durch Gastfamilien, die AEV-Partnerschulen oder die hochqualifizierten Trainer haben wir im Nachwuchs optimale Voraussetzungen, um den Grundstein für eine mögliche Karriere als Eishockeyprofi zu legen.

“



DER GROSSE TRAUM VON DER PROFIKARRIERE

NACHWUCHSFÖRDERUNG BEIM AEV

Nachwuchsförderung beim Augsburger EV bedeutet mehr, als nur auf dem Eis des Curt-Frenzel-Stadions zu trainieren und Punktspiele für den AEV zu absolvieren. Der Stammverein der Augsburger Panther forciert eine ganzheitliche Ausbildung seiner Nachwuchstalente. Dies zeigt sich beispielhaft an Dave Dützka und Liron Pellizzari.

Dützka wechselte 2023 vom EHC Klostersee zum AEV und wurde mit seinem neuen Team, der U15 des AEV, prompt bayrischer und süddeutscher Meister sowie deutscher Vizemeister. Zugleich wurde er 2024 erstmals für die U16-Nationalmannschaft nominiert.

Der gebürtige Dorfener ist für das Eishockeyspielen nach Augsburg gekommen und wohnt nun bei einer Gastfamilie, deren Name im Augsburger Eishockey

bestens bekannt ist. Sein Gastvater ist niemand Geringeres als Arvids Rekis, langjähriger Pantherverteidiger und dreimaliger Olympiateilnehmer mit der lettischen Nationalmannschaft. Rekis ist dabei ein gern gefragter Gesprächspartner für Dützka, wenn es um Tipps mit Blick auf die eigene Karriere geht. Seine schulische Ausbildung absolviert der 16-Jährige an der Anne-Pröll-Mittelschule Gersthofen, einer AEV-Partnerschule. Durch solche Kooperationen wird ehrgeizigen Jugendspielern die Möglichkeit geboten, den hohen Zeitaufwand durch das Eishockey bestmöglich mit den schulischen Verpflichtungen zu vereinbaren. Dabei wird stets großer Wert auf die schulischen Leistungen gelegt.

Neben dem Training in der U17 darf der talentierte Torwart darüber hinaus bereits am Skills Training der Pantherprofis teil-

nehmen. Die Einladung zum nächsten DEB-Lehrgang ist dabei die Bestätigung des Erfolgskonzepts.

Auch Liron Pellizzari ist ein Paradebeispiel gelungener Nachwuchsförderung. Er hat ein Jahrzehnt bis zur U15 alle Nachwuchsmannschaften des AEV durchlaufen, bevor er zuerst ein Jahr bei den Jungadlern Mannheim und dann für einige Monate in Kanada an der Delta Hockey Academy wertvolle Erfahrungen sammeln konnte. Seit Ende 2024 ist der 16-Jährige zurück in seiner Heimat und geht wieder für seine Geburtsstadt aufs Eis. Als Belohnung seiner harten Arbeit wurde er nicht nur für die U16-Nationalmannschaft des Deutschen Eishockey-Bundes nominiert, sondern erhält von den Augsburger Panther zur Saison 2025-26 einen Profivertrag und ist somit auch in der PENNY DEL spielberechtigt.



SCHLITT- SCHUHAUSTRUCK IN DER NATUR

DER ERSTE CO₂-FUSSABDRUCK DES AEV



Nachdem die Augsburg Panther Eishockey GmbH für die Saison 2022-23 erstmalig eine CO₂-Bilanz erstellt hatte, zieht der Augsburg Eisläuferverein e.V. zur Saison 2023-24 nach.

Diese Daten bilden die Grundlage für die erste CO₂-Bilanz des AEV.

MOBILITÄT: 289,2 TCO₂E
ENERGIE: 69,1 TCO₂E

Zum ersten Mal wurden detailliert alle Spiel- und Trainingszeiten, Auswärtsfahrten sowie die dazugehörigen Entfernungen erfasst. Daraus ergeben sich beeindruckende Werte für die Anzahl an Trainingstagen sowie Heimspielen (985) und Auswärtsfahrten (147). Die zurückgelegten Entfernungen für die Trainings- und Heimspiele betragen 772.757 km, die zu den Auswärtsspielen 284.497 km.

Der Energieverbrauch des AEV ist aufgrund der signifikant höheren Zahl an Eiszeiten damit größer als der der Augsburg Panther. Die Mobilität macht im Vergleich etwa ein Viertel der Fanmobilität bei Heimspielen der Panther aus.

Neben der Mobilität wurde auch der Energieverbrauch durch die Nutzung der Eiszeiten im Curt-Frenzel-Stadion erfasst. Dabei ergab sich ein Stromverbrauch von 373.821 kWh und ein Fernwärmeverbrauch von 282.757 kWh.

Lukas Gebele, AEV-Präsident: „Wir freuen uns, erstmalig eine CO₂-Bilanz des AEV erstellt zu haben. Überrascht hat uns, dass die Fahrten zu Trainings und Heimspielen einen solch großen Anteil im Vergleich zu den Auswärtsfahrten ausmachen. Wir werden uns daher intensiver mit dem Thema Fahrgemeinschaften zu den Trainings und Heimspielen sowie Bussen für Auswärtsfahrten auseinandersetzen.“

MIT HERZ UND HALTUNG

GEMEINSAM FÜR EINEN NACHHALTIGEN EISHOCKEYSTANDORT

Wir sind uns unserer Vorbildfunktion bewusst. Gemeinsam mit unseren Anspruchsgruppen wollen wir deshalb durch nachhaltiges Handeln unseren traditionsreichen Eishockeystandort in Augsburg fit für die Zukunft machen und die in diesem Zusammenhang damit verbundenen Herausforderungen als Team meistern. Dieses ehrgeizige Ziel soll sich auch in den für uns wichtigen Werten Gemeinschaft, Tradition und Zukunft widerspiegeln – nachhaltig, treu und zentral.



GEMEINSCHAFT

Eishockey ist der schnellste Mannschaftssport der Welt. Nur gemeinsam können wir erfolgreich sein. Deshalb steht immer das Team im Vordergrund. Unser Wir-Gefühl drückt unsere gegenseitige Unterstützung und Zusammengehörigkeit aus, die sich auf alle übertragen soll.



TRADITION

Seit 1878 ist der Augsburger Eissport am Schleifgraben im Kern der Fuggerstadt beheimatet. Kein anderer Eishockeyclub in Deutschland hat eine längere Geschichte zu erzählen.

Im Curt-Frenzel-Stadion, einem traditionsreichen und nach Modernisierung energie-technischen Vorzeigebau mit hoher Publikumsfreundlichkeit, schlägt das eissportliche Herz Bayerisch-Schwabens. Hier trägt das Gründungsmitglied der Deutschen Eishockey Liga seine Heimspiele aus.



ZUKUNFT

Im AEV-Nachwuchs leben rund 350 aktive Eishockeyspielerinnen und -spieler das Projekt „Zukunft Eishockey“ und profitieren von einer erstklassigen sportlichen und sozialen Förderung. Doch nicht nur mit zielgerichteter Nachwuchsförderung wollen wir die Zukunft formen. Soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit sind feste Bestandteile unseres täglichen Handelns.



Das Leben eines Augsburger Eishockeyfans – das ist nicht immer leicht. Davon kann Franz Sallat ein Lied singen: Bereits seit 1953 besucht er die Spiele des AEV. Damals nahm ihn sein Opa zum ersten Mal mit zu einem Eishockeyspiel am Schleifgraben. Seitdem war es um ihn geschehen. Was Franz bis heute am meisten mit dem Augsburger Eishockey verbindet, sind nicht nur die Emotionen, die dieser Sport mit sich bringt – sondern vor allem die vielen Freundschaften, die über die Jahre im Curt-Frenzel-Stadion entstanden sind.

Franz Sallat
Augsburger Eishockeyfan



Eishockey in Augsburg ist ein Gefühl von Zuhause sein, es verbindet jede Woche aufs neue tausende, total verschiedene Menschen im CFS.



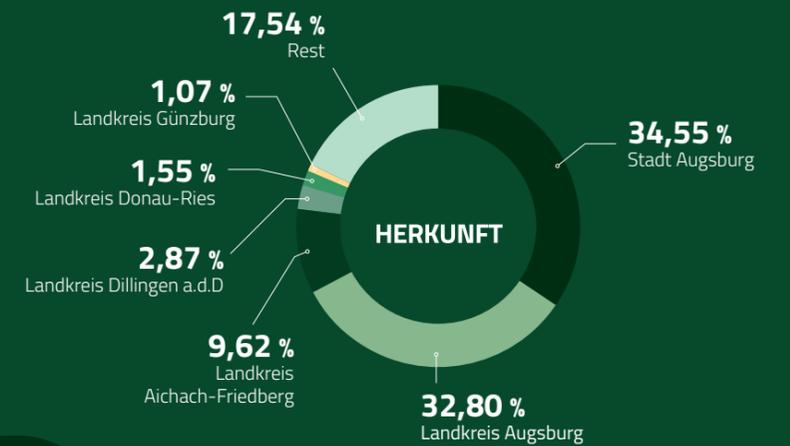
KEIN WEG IST EUCH ZU WEIT

ERGEBNISSE UNSERER ERSTEN MOBILITÄTSUMFRAGE

2.058

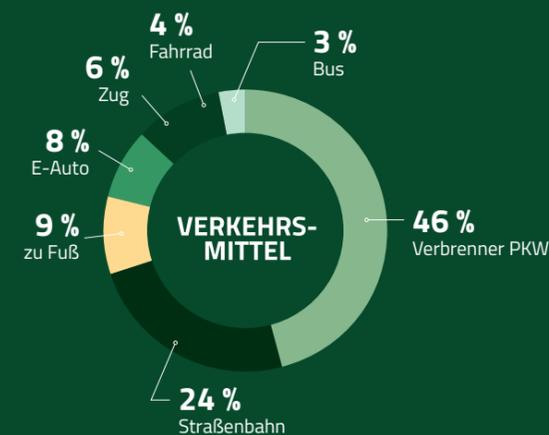
gültige Fragebögen

Im Frühjahr 2024 führten die Augsburger Panther eine ausführliche Mobilitäts-umfrage durch. Diese brachte u.a. folgende Erkenntnisse:



→
52,38 km

durchschnittlicher Fahrtweg (hin und zurück) der Pantherfans



54 %

reisen nachhaltig an (Straßenbahn, zu Fuß, E-Auto, Zug, Fahrrad, Bus)

260

Ideen & Anregungen zu nachhaltiger Mobilität bei den Heimspielen der Augsburger Panther

11.609.938 km

Fanmobilität im Rahmen der Heimspiele der Augsburger Panther (Saison 2022-23)



UNSER VERSTÄNDNIS VON NACHHALTIGKEIT

DIE UN-NACHHALTIGKEITSZIELE IM FOKUS

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsengagements orientieren wir uns an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDGs). Diese stellen ein international anerkanntes Rahmenwerk mit 17 Zielbereichen zur Verwirklichung einer weltweiten, nachhaltigen Gesellschaft dar, welches sowohl ökologische als auch soziale und ökonomische Aspekte berücksichtigt. Dabei legen wir besonderen Fokus auf vier Schwerpunktbereiche.

SDG 3 | Gesundheit und Wohlergehen:

Sportlich aktiv zu sein hat einen großen Einfluss auf die Gesundheit und die körperliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Im Rahmen der Nachwuchsarbeit des AEV haben wir die große Chance, Spaß an Bewegung zu vermitteln und durch die Begeisterung für den Eishockeysport zu Gesundheit und Wohlergehen der jungen Generationen beizutragen.

SDG 12 | Nachhaltige/r Konsum und Produktion:

Als Sportgroßveranstaltungen weisen unsere

Heimspiele im Curt-Frenzel-Stadion einen enormen Ressourcenverbrauch auf. In unterschiedlichsten Bereichen, insbesondere im Catering und Merchandising, sind wir daher bemüht, diesen zu minimieren und zu optimieren.

SDG 13 | Maßnahmen zum Klimaschutz:

Eishockey ist als Wintersportart besonders vom Klimawandel betroffen – und trägt zeitgleich zu diesem bei. Um den Klimawandel einzudämmen und somit die Zukunft unserer Sportart zu sichern, haben wir erstmalig unsere Treibhausgas-Emissionen der Saison 2022-23 erfasst und arbeiten daran, diese kontinuierlich zu reduzieren.

SDG 17 | Partnerschaften zur Erreichung der Ziele:

Im Mannschaftssport kann man nur gemeinsam gewinnen. Auch bezogen auf das Thema Nachhaltigkeit können wirkliche Fortschritte nur mit Teamarbeit erreicht werden. Daher setzen wir auf gemeinschaftliches Handeln mit unseren Anspruchsgruppen und möchten diese künftig noch stärker in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten einbinden.



Unser Verständnis von Nachhaltigkeit basiert auf den ESG Dimensionen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Die Abkürzung „ESG“ steht für **Environmental (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung)** und umfasst ein Rahmenwerk zur Bewertung der nachhaltigen und ethischen Praxis von Organisationen.

Fokus auf vier Schwerpunktbereiche:



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung:



United Nations Sustainable Development Goals website: <https://www.un.org/sustainabledevelopment>

"The content of this publication has not been approved by the United Nations and does not reflect the views of the United Nations or its officials or Member States".



 Stadt Augsburg

Zukunftsleitlinien für Augsburg

Unsere 20 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung



AUGSBURGER ZUKUNFTS-LEITLINIEN

GEMEINSAM FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT



Augsburg hat 20 Zukunftsleitlinien für eine nachhaltige Entwicklung. Sie verteilen sich auf die Bereiche Umwelt, Soziales, Wirtschaft und Kultur. Auch Sport ist ein wichtiges Handlungsfeld. Diese Leitlinien wurden zusammen mit der Stadtgesellschaft erarbeitet und vom Stadtrat beschlossen. Alle sechs Jahre werden sie überarbeitet – das nächste Mal im Herbst 2026.

Zur Umsetzung der Zukunftsleitlinien gibt es die „Lokale Agenda 21 – Augsburgs Netzwerk für Nachhaltigkeit“. Sie besteht u.a. aus dem Nachhaltigkeitsbeirat und vielen Arbeitsgruppen. Im Beirat arbeiten u.a. die Augsburger Panther mit. Die Arbeitsgruppen stehen allen Interessierten offen!



Mehr Infos zum Augsburger Nachhaltigkeitsprozess



Reiner Erben
Referent für Nachhaltigkeit, Umwelt, Klima und Gesundheit



Die Augsburger Panther leisten durch ihr Nachhaltigkeitsengagement mit ihrer Strahlkraft einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unserer Stadt und unterstützen uns darüber hinaus bei der Bekanntmachung der Augsburger Zukunftsleitlinien.





EISZEIT FÜR DEN GUTEN ZWECK

ERSTE SPENDENGALA „AUGSBURG VEREINT“



Am 7. August 2024 fand im Westhouse Augsburg die erste gemeinsame Spendengala der beiden Augsburger Profivereine, dem FC Augsburg und den Augsburger Panthers, in Zusammenarbeit mit der Schwabenhilfe Augsburg, statt.

Unter dem Motto „Augsburg Vereint“ versammelten sich rund 300 Gäste, um einen unvergesslichen Abend zu erleben. Am Ende konnten beeindruckende 150.000 Euro für wohltätige Zwecke in der Region gesammelt werden. Kernziel dieser Veranstaltung war, gemeinsam ein Zeichen für Solidarität und Zusammenhalt zu setzen.

Mit den Spendengeldern werden neun unterschiedliche soziale Projekte in und um Augsburg unterstützt. So fließen die Spenden der Augsburger Panther unter anderem an die Ulrichschule,

das Umweltbildungszentrum Augsburg und das St. Vinzenz-Hospiz. Erste Projekte der begünstigten Organisationen wie die Modernisierung des Fuhrparks des Hospizes und ein Umweltbildungstümpel konnten bereits umgesetzt werden. Die Gala bot zahlreiche Highlights, darunter Auftritte von lokalen, deutschlandweit bekannten Künstlern wie den Abbrunzati Boys. Zudem sorgten spannende Auktionen für Begeisterung, bei denen unter anderem eine Trainingseinheit mit dem FCA-Cheftrainer sowie ein original signiertes Trikot der DFB-Elf aus dem Jahr 2024 versteigert wurden. Für das kulinarische Erlebnis sorgte Sternekoch Simon Lang vom Restaurant „Sartory Augsburg“, der den Gästen ein exquisit zubereitetes Gala-Menü servierte. Moderiert wurde der Abend von TV-Moderator Michael Leopold und Sportkommentator Alexander Kunz.



Nicolas Liebig
Umweltbildungszentrum



Die finanzielle Unterstützung aus der Spendengala „Augsburg Vereint“ überwältigt uns! Nun können wir auf dem Gelände des UBZ einen Umweltbildungstümpel anlegen, der uns bei verschiedenen Veranstaltungen mit Kindern wertvolle pädagogische Dienste leisten wird! Danke an die Augsburger Panther, dass sie unser Projekt mit aufgenommen haben.





STARKE PARTNERSCHAFT

EVERLLENCE UND DER EISHOCKEYSTANDORT AUGSBURG

Seit der Saison 2023-24 haben mit Everllence (ehemals MAN Energy Solutions) und dem Augsburger Eishockey zwei echte Institutionen der Stadt wieder zueinandergefunden. Das Logo von Everllence prangt prominent im Untereis und auf der TV-Bande. Zudem präsentiert sich das Augsburger Traditionsunternehmen bei mindestens einem Spiel auf der Trikotbrust der Panther „Im Rampenlicht.“ Auch den Augsburger EV unterstützt Everllence beträchtlich. Bei allen Nachwuchsmannschaften ziert das Unternehmenslogo seit dieser Saison die Trikotbrust.

Die Geschichte von Everllence reicht mehr als 260 Jahre zurück. Geprägt sind diese zweieinhalb Jahrhunderte vor allem von der Bereitschaft und der Fähigkeit des Unternehmens, sein Produktportfolio rechtzeitig auf Veränderungen im Markt anzupassen. Auf Bratpfannen und Kanonenkugeln folgten Druckerpressen und Dampfmaschinen und schließlich Dieselmotoren und Turbomaschinen. Aktuell stellt sich Everllence mit Blick auf die Dekarbonisierung von Industrie und Gesellschaft abermals darauf ein, das Produktangebot einschneidend zu verändern und auf neue Technologien zu setzen. Unter dem Motto „Moving big things to zero“ richtet sich der Unternehmensfokus auf Themen wie Wasserstoff-Elektrolyse, „grüne“ Kraftstoffe, Industriewärmepumpen sowie die Abscheidung, Nutzung und Speicherung von CO₂.



Michael Melzer
Experience Communications



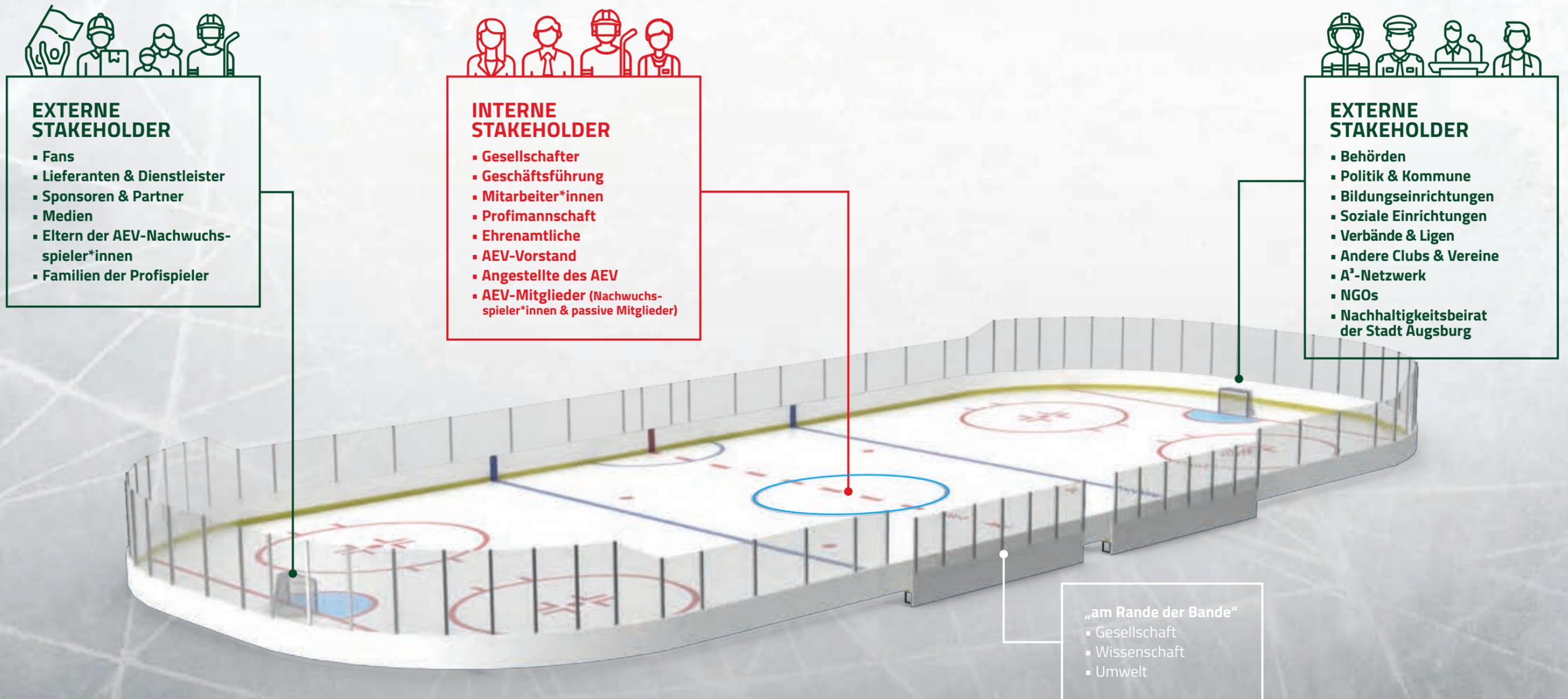
Es ist nicht nur die gemeinsame Heimat, die Everllence und das Augsburger Eishockey verbinden. Beide Seiten befassen sich initiativ und vielseitig mit den Themen Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility. Diese für uns wichtige Tatsache hat uns in der Entscheidung bestärkt, die Augsburger Panther, die viele Fans in unserer Belegschaft haben, und die tolle Nachwuchsarbeit des Augsburger Eislaufvereins zu unterstützen.



WER SIND UNSERE STAKEHOLDER?

ANSPRUCHSGRUPPEN DES AUGSBURGER EISHOCKEYS

Stakeholder sind Personen oder Gruppen, die direkten oder indirekten Einfluss auf ein Unternehmen haben können oder von diesem beeinflusst werden. Diese Interessengruppen haben ein berechtigtes Interesse an den Aktivitäten und dem Erfolg des Unternehmens. Die Identifizierung und das Management der Bedürfnisse und Erwartungen dieser Stakeholder sind entscheidend für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensführung. Unsere Stakeholder können in zwei Hauptkategorien unterteilt werden: Externe und Interne.



DIE ESSENZ ERKENNEN

EINE UMFASSENDE WESENTLICHKEITS-
ANALYSE FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG



FOKUSTHEMEN

Umwelt (DEL4 Nature)

Klimaschutz

Mobilität

Energie & Wasser

Verantwortungsvoller
Produkteinkauf & Abfall

Soziales (DEL4 Youth, DEL4 All)

Bildung (inkl. Nachwuchs)

Diversität & Chancengleichheit

Gesundheit & Wohlbefinden

Soziales Engagement

Unternehmensführung (DEL4 Fairplay, DEL4-Allgemein)

Integrität des Sports &
Sportliche Stabilität

Wirtschaftlichkeit &
Transparenz

Regionale Wertschöpfung

Zusammenarbeit mit
Stakeholdern



Unsere doppelte Wesentlichkeits-
analyse ist im Rahmen unserer
DNK-Berichterstattung abrufbar.

SUSTAINABLE SIX

DIE NACHHALTIGKEITSZIELE DER AUGSBURGER PANTHER IN DER SAISON 2024-25

Auch in der Saison 2024-25 haben wir uns wieder sechs Nachhaltigkeitsziele gesetzt, welche mit konkreten Maßnahmen versehen und Kennzahlen hinterlegt sind. Neu ist in diesem Jahr die zusätzliche Eingliederung unserer Sustainable Six im Rahmen der Augsburger Zukunftsleitlinien.

1

Unser erstes Ziel befasst sich mit der am 07. August 2024 zusammen mit dem FC Augsburg und der Schwabenhilfe Augsburg durchgeführten Spendengala „Augsburg Vereint.“ Auf diesen sehr besonderen Abend gehen wir an anderer Stelle detailliert ein (S. 20-21).

2

Im Februar 2025 fanden die ersten Nachhaltigkeitstage der PENNY DEL statt. Die Augsburger Panther beteiligten sich daran mit der Durchführung des ersten Nachhaltigkeitsspieltags am 16. Februar 2025. Auf Sondertrikots waren die Klimastreifen Bayerns abgebildet. Diese zeigen die Abweichung der Jahresdurchschnittstemperaturen seit Beginn der Wetteraufzeichnungen bis heute im Vergleich zur dreißigjährigen Referenzperiode 1971-2000. Darüber hinaus waren das Büro für Nachhaltigkeit der Stadt

Augsburg sowie das Umweltbildungszentrum mit einem Aktionsstand im Stadion präsent.

3

Der Ausbau von Schulkooperationen mit den AEV-Partnerschulen im Bereich Nachhaltigkeit stellt unser drittes Ziel dieser Saison dar. In diesem Zuge fand am 12. Februar 2025 der erste „Aktionstag Nachhaltigkeit“ im CFS statt. Dabei stellten sowohl die drei anwesenden Partnerschulen, als auch die Panther und der AEV jeweils die eigenen Nachhaltigkeitsaktivitäten vor. Eine Stadionführung und der Besuch beim Training der Panther rundeten den Aktionstag ab. Um die weitere Vernetzung und den Wissenstransfer auszubauen, sind künftig weitere Schul-Aktionstage geplant.

4

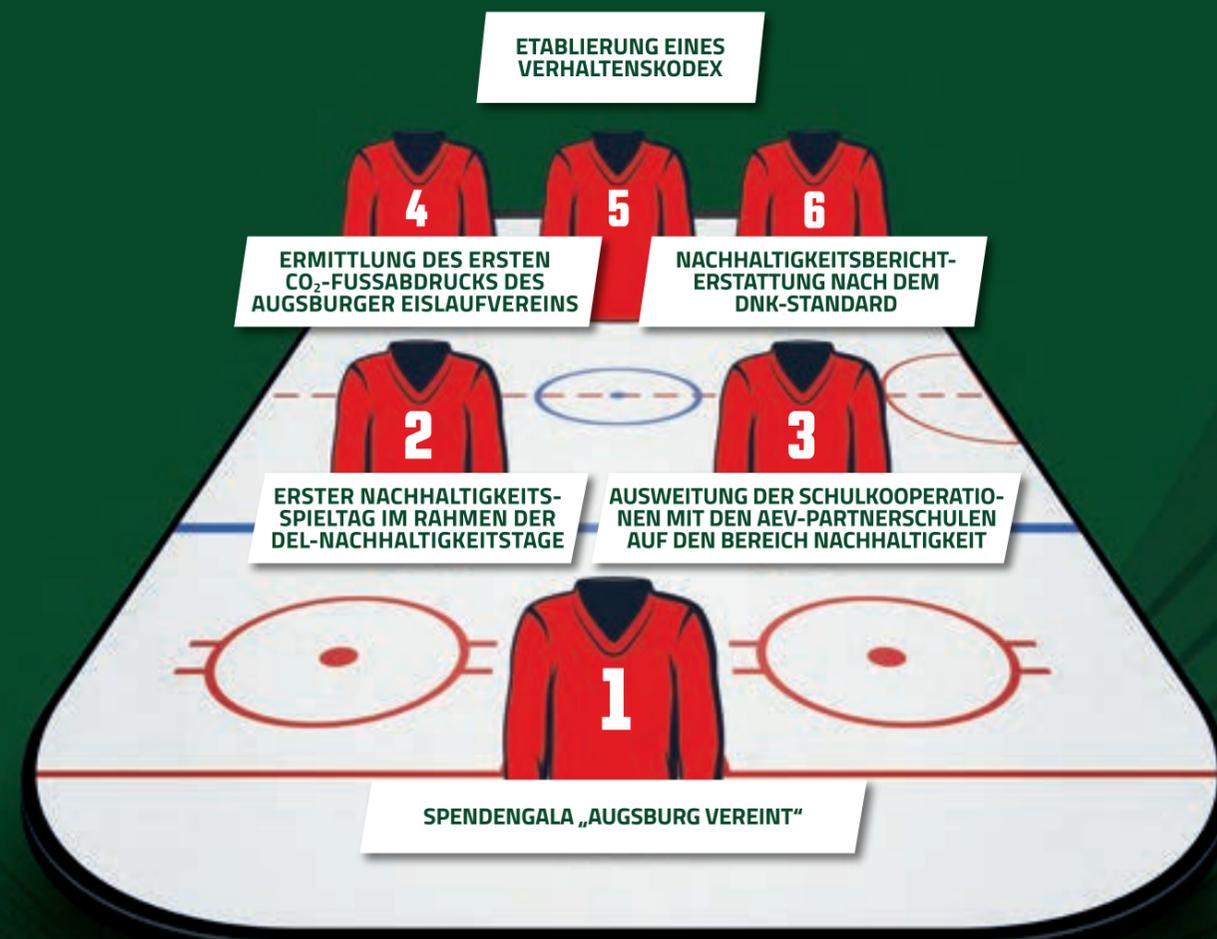
Eine weitere Premiere stellt die Berechnung des ersten CO₂-Fußabdrucks des Augsburger Eislaufvereins e.V. dar. Neben der Erfassung aller Fahrten zu Trainings und Heimspielen sowie zu den Auswärtsspielen der AEV-Teams wurde auch der Energieverbrauch durch die Nutzung der Eiszeiten im Curt-Frenzel-Stadion erfasst.

5

Die Entwicklung eines Verhaltenskodex, der sich mit den verschiedenen Themen des Geschäftsalltags der Augsburger Panther wie sportlichem und wirtschaftlichem Wettbewerb, Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit sowie Respekt und Toleranz befasst, stellt einen weiteren Baustein bei der Etablierung professioneller Unternehmensstrukturen dar.

6

Unser sechstes Ziel umfasst die Nachhaltigkeitsberichterstattung nach dem Standard des dt. Nachhaltigkeitskodex (DNK). Der DNK ist ein anerkannter, branchenübergreifender Transparenzstandard für die Berichterstattung unternehmerischer Nachhaltigkeitsleistungen. Sein Vorteil besteht darin, dass er von Unternehmen und Organisationen jeder Größe und Rechtsform genutzt werden kann.



DIE AUFSTELLUNG DER AUGSBURGER PANTHER IN DER SAISON 2024-25

Einteilung der Sustainable Six in jeweils sieben Felder:



Ziel



Maßnahmen



Kennzahlen



ESG-Dimension & Fokusthema



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)



Element der DEL4-Zielmatrix



Augsburger Zukunftsleitlinien

1

AUF GEHT'S AUGSBURG, SPENDEN UND HELFEN



Ziel

- Durchführung einer Spendengala; finanzielle Unterstützung für nachhaltige Projekte



Maßnahmen

- Zusammenarbeit mit FCA und Schwabenhilfe, Organisation und gemeinsame Durchführung der Spendengala „Augsburg Vereint“



Kennzahlen

- Spendensummen an die ausgewählten Organisationen (S. 50)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Soziales: Soziales/ökologisches Engagement



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 3: Gesundheit & Wohlergehen (Spende St. Vinzenz-Hospiz)
- SDG 4: Hochwertige Bildung (Spende Ulrichschule)
- SDG 14: Leben unter Wasser (Spende Umweltbildungszentrum)
- SDG 15: Leben an Land (Spende Umweltbildungszentrum)



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL 4 Nature, DEL 4 ALL



Zukunftsleitlinien für Augsburg

- S5.2: Sozialer Ausgleich (Spende St. Vinzenz-Hospiz)
- S2.2: Ganzheitliche Bildung (Spende Ulrichschule)
- Ö4.2: Biologische Vielfalt (Spende Umweltbildungszentrum)



2

DUMP AND CLIMATE CHANGE



Ziel

- Durchführung des ersten Nachhaltigkeitsspieltags bei einem Pantherheimspiel im Curt-Frenzel-Stadion



Maßnahmen

- Aktionsstände des Umweltbildungszentrums und des Büros für Nachhaltigkeit der Stadt Augsburg
- Spieltags-Trikots der Pantherprofis mit Klimastreifen
- Versteigerung einzelner Spieltags-Trikots der Pantherprofis zugunsten des WWF-Moorprojekts Drömling, Deutschland
- Kommunikation des eigenen Nachhaltigkeitsengagements



Kennzahlen

- Zuschauer am Nachhaltigkeitsspieltag (S. 50)
- Erlöse aus Versteigerung der Spieltags-Trikots (S. 50)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Umwelt: Klimaschutz



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden (Aktionsstand Büro für Nachhaltigkeit der Stadt Augsburg)
- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz (Aktionsstand des Umweltbildungszentrums Augsburg, Warming Stripes auf den Trikots)
- SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele (Versteigerung einzelner Spieltags-Trikots der Pantherprofis zugunsten des WWF-Moorprojekts Drömling in Niedersachsen/Sachsen-Anhalt)



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL 4 Nature, DEL 4 Youth



Zukunftsleitlinien für Augsburg

- K5.3: Stärken zeigen (Zusammenarbeit der Augsburger Panther, Stadt Augsburg, Umweltbildungszentrum & WWF im Rahmen des Aktionsspieltags)
- Ö1.2: Klima schützen (Fokusthema Klimaerwärmung im Rahmen der DEL-Nachhaltigkeitstage und damit auch des ersten Nachhaltigkeitsspieltags der Augsburger Panther)



3

OHNE BILDUNG WÄR' HIER GAR NIX LOS!



Ziel

- Ausbau der Schulkooperationen mit den AEV-Partnerschulen im Rahmen der Nachhaltigkeitsbildung sowie Förderung der Kooperation zwischen den teilnehmenden Schulen



Maßnahmen

- Durchführung eines ersten Nachhaltigkeitsaktionstages mit drei Partnerschulen des AEV im Rahmen der DEL-Nachhaltigkeitstage



Kennzahlen

- Anzahl der teilnehmenden Schüler und Lehrer am Nachhaltigkeitsaktionstag (5. 50)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Soziales: Bildung



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 4: Hochwertige Bildung (Nachhaltigkeitsbildung im Rahmen des Nachhaltigkeitsaktionstages)
- SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele (Kooperation zwischen den Augsburgern Panthers, dem AEV und den am Aktionstag teilnehmenden Schulen)



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL 4 Nature, DEL 4 Youth



Zukunftsleitlinien für Augsburg

- S2.3: Bildung ganzheitlich leben (Nachhaltigkeitsbildung im Rahmen des Nachhaltigkeitsaktionstages)
- K4. 1: Beteiligung und gesellschaftliches Engagement stärken (aktive Beteiligung und Mitwirkung der Schüler am Nachhaltigkeitsaktionstag)



4

WIR FAHREN ÜBERALL HIN (NUR) UM FÜR DICH ZU SPIELEN.



Ziel

- Messung der Treibhausgasemissionen und damit der ökologischen Auswirkungen des AEV auf die Umwelt



Maßnahmen

- Erstmalige Erstellung des CO2-Fußabdrucks des Augsburger EV



Kennzahlen

- Treibhausgasemissionen in den Bereichen Energie und Mobilität (S. 11)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Umwelt: Klimaschutz



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL 4 Nature



Zukunftsleitlinien für Augsburg

- Ö2.2/Ö2.3: Ökologische Mobilität für alle ermöglichen (Berechnung des CO2-Fußabdrucks verdeutlicht die Auswirkungen der Individual(an)reise)



5

AE Verantwortlich



Ziel

- Entwicklung eines Verhaltenskodex für die Mitarbeitenden der Augsburger Panther



Maßnahmen

- Implementierung eines Code of Conduct



Kennzahlen

- Bestandteile des Code of Conduct (S. 51)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Unternehmensführung; Zusammenarbeit mit Stakeholdern



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen (Bestandteil des Code of Conduct)
- SDG 5: Geschlechtergleichheit (Bestandteil des Code of Conduct)
- SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (Bestandteil des Code of Conduct)
- SDG 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion (Bestandteil des Code of Conduct)



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL 4 Fairplay



Zukunftsleitlinien für Augsburg

- K2.4: Werte stärken (den Planeten Erde erhalten wollen)
- S4.1: Teilhabe an der Gesellschaft ermöglichen (Diskriminierung nicht zulassen)
- W3.2: gemeinwohlorientiert wirtschaften (Verantwortungsbewusster Einkauf)



6

GEBT MIR EIN „D“, GEBT MIR EIN „N“, GEBT MIR EIN „K“



Ziel

- Transparenz & Struktur der Nachhaltigkeitsberichterstattung erhöhen



Maßnahmen

- Erreichung des DNK-Berichtsstandards für die Saisons 2022-23 und 2023-24



Kennzahlen

- Anzahl DNK-Kriterien (S. 51)



ESG-Dimension & Fokusthema

- Unternehmensführung: Wirtschaftlichkeit & Transparenz



UN-Nachhaltigkeitsziel(e)

- SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (Bestandteil der DNK-Kriterien)
- SDG 10: Weniger Ungleichheiten (Bestandteil der DNK-Kriterien)
- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz (Bestandteil der DNK-Kriterien)



Element der DEL4-Zielmatrix

- DEL 4 Fairplay, DEL 4 Nature, DEL 4 All



Zukunftsleitlinien für Augsburg

- K2.4: Werte stärken (den Planeten Erde erhalten wollen)
- W3.2: gemeinwohlorientiert wirtschaften (Verantwortungsbewusster Einkauf)
- S4.1: Teilhabe an der Gesellschaft ermöglichen (Diskriminierung nicht zulassen)
- Ö1.1: Klima schützen (Treibhausgasemissionen reduzieren und klimaneutral werden)



Unser DNK-Bericht
zur Saison 2022-23



Unser DNK-Bericht
zur Saison 2023-24



FÜR MORGEN GEMACHT

BEI KÜHL WIRD RECYCLING COOL GEDACHT

Um unsere Umwelt auch für kommende Generationen lebenswert zu erhalten, ist es notwendig, unsere Nutzung natürlicher Ressourcen zu verändern. Dabei liegt sowohl Aufgabe als auch Verantwortung darin, den Fokus auf den nachhaltigen Umgang mit diesen natürlichen Gütern zu legen.

INNOVATIONEN IN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Unsere Umwelt wird durch eine funktionierende Kreislaufwirtschaft entscheidend entlastet. Es ist notwendig, Ressourcen möglichst effizient zu nutzen und Materialien im Kreislauf zu halten – anstatt sie zu verschwenden. Das verringert nicht nur Abfall, sondern auch Emissionen. Die Natur zeigt, wie das geht: alles bleibt im Kreislauf. Nur wenn wir die Kreisläufe der Materialien schließen und neue Ressourcen so effizient wie möglich einsetzen, können wir langfristig wirtschaften – im Einklang mit der Umwelt. Dieser ganzheitliche Ansatz bedeutet auch, Produkte, Verfahren und Prozesse so zu entwickeln, dass Materialien

wiederverwendet und recycelt werden können. Die Zukunft gehört dem regenerativen Denken.

EMISSIONSARME ENTSORGUNG MIT ALTERNATIVEN ANTRIEBEN

KÜHL setzt auf moderne Fahrzeugtechnologien – unter anderem mit alternativen Antrieben – um eine besonders emissionsarme Entsorgung zu ermöglichen. So lassen sich insbesondere in sensiblen Bereichen wie Innenstädten spürbare Verbesserungen bei Luftqualität und Lärmbelastung erzielen.

BESSERES KUNSTSTOFFRECYCLING

Auch beim Kunststoffrecycling geht KÜHL neue Wege. Ziel ist es, möglichst viele Kunststoffarten sortenrein zu erfassen und so aufzubereiten, dass sie für neue Produkte eingesetzt werden können. Damit tragen wir dazu bei, wertvolle ökologische Güter im Kreislauf zu halten und deren Nutzung nachhaltiger zu gestalten.

POWERPLAY AUGSBURG

VON FANS, FÜR FANS: ANLAUFSTELLE BEI SEXUALISIERTER GEWALT

Die Augsburger Panther und die AEV-Fanszene setzen sich entschlossen für ein respektvolles und sicheres Stadionumfeld ein. Sexismus und sexualisierte Gewalt haben im Curt-Frenzel-Stadion keinen Platz. Um aktiv vorzubeugen und Betroffenen schnelle Unterstützung zu bieten, wurde mit viel ehrenamtlichem Engagement seitens der Fanszene in Zusammenarbeit mit den Augsburger Panthers die Anlaufstelle POWERPLAY ins Leben gerufen.

POWERPLAY ist eine geschlechtsunabhängige Anlaufstelle für alle, die im Rahmen eines Heimspieltages der Augsburger Panther von Sexismus oder sexualisierter Gewalt betroffen sind. Zudem steht im CFS ein Schutzraum zur Verfügung, in den sich Betroffene bei Bedarf zurückziehen können. Das POWERPLAY-Team wurde in mehrtägigen Workshops in Zusammenarbeit mit der Fach-

beratungsstelle Wildwasser Augsburg geschult, um auf verschiedene Szenarien bestmöglich vorbereitet zu sein. Die Initiative POWERPLAY startete mit dem Beginn der PENNY DEL-Hauptrunde 2024-25. Ein mindestens zweiköpfiges Team ist seitdem an jedem Heimspieltag unter der genannten Telefonnummer erreichbar und vor Ort ansprechbar.

Betroffene, die Unterstützung suchen oder Fragen haben, können POWERPLAY jederzeit auch per E-Mail unter kontakt@powerplay-aev.de erreichen. Für Anregungen, Kritik oder Verbesserungsvorschläge steht zusätzlich die E-Mail-Adresse beschwerde@powerplay-aev.de zur Verfügung. POWERPLAY ist an jedem Heimspieltag ab 90 Minuten vor Spielbeginn bis 60 Minuten nach dem Spiel unter der Telefonnummer +49 151 26 12 72 11 erreichbar.



PANTHERSPUREN IN DER NATUR

CO₂-BILANZ DER SAISON 2023-24 DER AUGSBURGER PANTHER EISHOCKEY GMBH

1.657,3

Gesamtemissionen [t CO₂e]

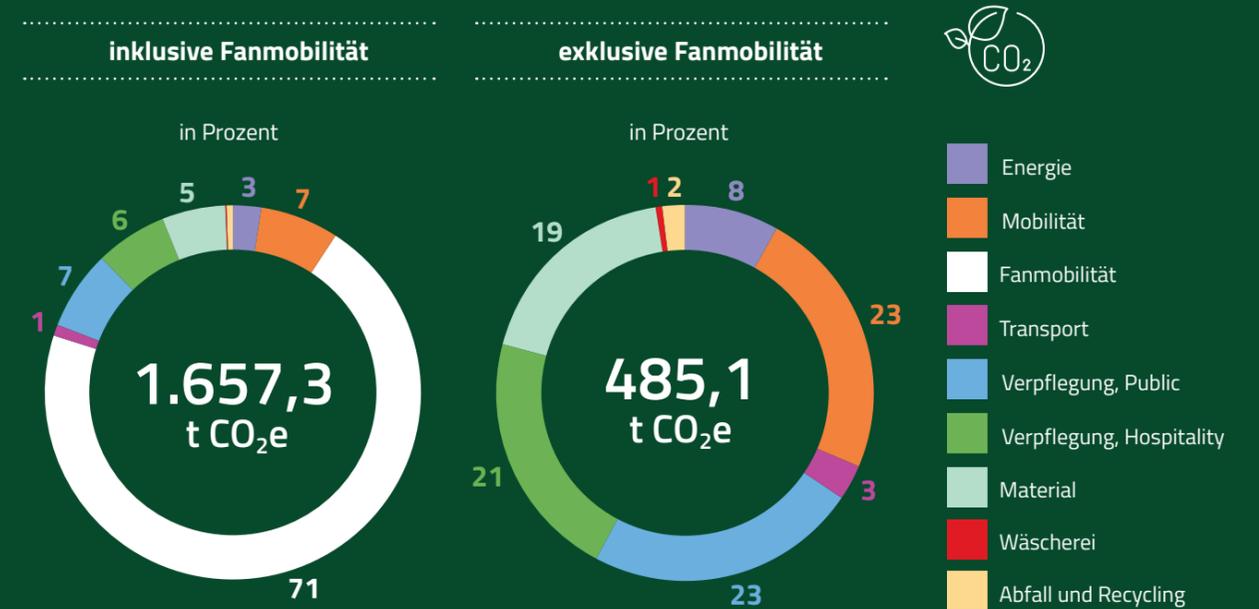
	[t CO ₂ e]	Scopes*		[t CO ₂ e]	Scopes*
Energie	40,3		Verpflegung, Hospitality (inkl. Geschäftsstelle)	102,6	
Elektrizität	11,2	2 & 3,3	Getränke	30,4	3,1
Heizen & Kühlen	29,1	1,2 & 3,3	Snacks & Mahlzeiten	72,2	3,1
Mobilität	112,0		Material	90,2	
Pendelverkehr	8,6	3,7	Material für Events	0,5	3,1
Geschäftsverkehr	2,6	3,6	Drucksachen	0,7	3,1
Team-Mobilität (inkl. Übernachtungen, Verpflegung)	100,8	3,6	Elektronische Geräte	0,1	3,1
Fanmobilität	1.172,2	3,6 & 3,7	Leitungswasser	0,6	3,1
Transport	15,9		Hygieneartikel	0,4	3,1
Treibstoffverbrauch firmeneigene Fahrzeuge	11,6	1 & 3,3	Sportartikel	4,0	3,1
Transporte Drittunternehmen	4,3	3,4	Merchandiseartikel	83,9	3,1
Verpflegung, Public	113,3		Wäscherei	1,8	
Getränke	32,3	3,1	Wäschereiservice	1,8	3,1
Snacks & Mahlzeiten	80,9	3,1	Abfall und Recycling	9,0	
			Betriebsabfälle/Restmüll zur Verbrennung	8,9	3,5
			Recycling Abfall	0,1	3,5

*Scope 1: Direkt erzeugte Emissionen (vollständig) Scope 2: Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie (Energiebereiche: Geschäftsstelle, Heimspielstätte) Scope 3: Indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette (Mobilität der Mannschaft, Zuschauenden und Mitarbeitenden, Verpflegung, Material, Abfall)

Nach der erstmaligen Berechnung unseres CO₂-Fußabdrucks für die Saison 2022-23 (Gesamtemissionen: 1.488,9 t CO₂) liegt nun bereits die zweite CO₂-Bilanz der nachfolgenden Saison 2023-24 (Gesamtemissionen: 1.657,3 t CO₂) vor. Genauere Datengrundlagen und der Zuschauerrekord (S. 7) sind hauptverantwortlich für die Zunahme der Gesamtemissionen. Erstmals wurde zudem der Wasserverbrauch ermittelt sowie der Bedarf an elektronischen Geräten und der Wäschereiservice erfasst.

TREIBHAUSGASEMISSIONEN

aufgeteilt in Kategorien



1.657,3 t CO₂e

der Augsburg Panther Eishockey GmbH
(inkl. Fanmobilität) in der Saison 2023-24

Dies entspricht der Menge CO₂, die
159 Deutsche pro Jahr verursachen.

Zum Vergleich: In den Blöcken T und U
des Curt-Frenzel-Stadions finden
150 AEV-Fans Platz.



NACHHALTIGKEIT IM WANDEL

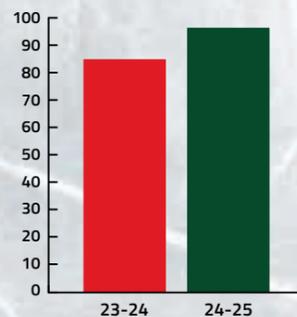
VERGANGENHEIT REFLEKTIEREN, ZUKUNFT GESTALTEN –
UNSERE FAKTEN ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG



97

Tombolas im
Kalenderjahr 2024
mit Sachspenden
unterstützt.

Vorjahr: 85



20%

Sortimentsanteil
an nachhaltigen
Merchandising-Artikeln
in der Saison 2023-24.

Vorjahr: 20%



40%
Über

der Merchandising-Artikel
werden in der Saison 2024-25
in der EU produziert.

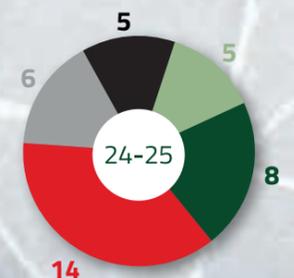
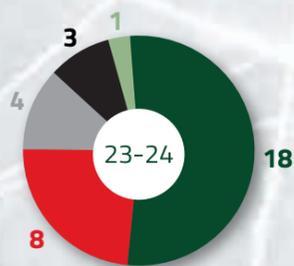
Vorjahr: 40%

2024/2025

38

nachhaltige Merchandising-Artikel
GOTS, Fair Wear, Bio-Baumwolle, Upcycling, Holz

Vorjahr: 34



75%

Sortimentsanteil der
Merchandising-Artikel ohne
(Einzel-)Plastikverpackung
in der Saison 2024-25 (mit
Papier/ohne Verpackung).

Vorjahr: 50%



2,25
Tonnen

durch Mehrwegbecher-
einführung eingesparte
Einwegbecher.*

Vorjahr: 3t

*Genauere Berechnungsgrundlagen
als im Vorjahr, daher geringerer
Wert bei der Einsparung an
Einwegbechern.





125.000€

Summe an Charity-Erlösen in der Saison 2024-25

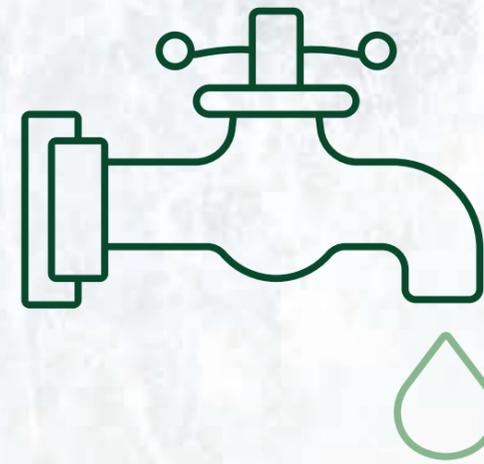
u.a. Spendengala "Augsburg Verein"(St. Vinzenz Hospiz, Ulrichschule, Umweltbildungszentrum), Charity-Spieltag „Flagge zeigen“ für die Kartei der Not, Spenden verschiedener Fanclubs und von AEVTrikots.de an den AEV, Duanne Moeser Patenschaft, Charity Spiel „wir für euch – alle in pink“ für die Elterninitiative krebskranker Kinder Augsburg – Lichtblicke e.V., Weihnachtsspende an die Epilepsieberatung der Stiftung "Bunter Kreis" und die Deutsche Multiple Sklerose Gesellschaft.

Vorjahr: 100.000€



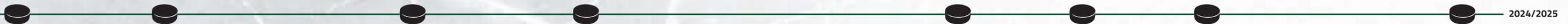
Erlöse aus der Versteigerung zweier Trikots vom Nachhaltigkeitsspieltag

177€



1.913.000

Liter Wasserverbrauch der Augsburger Panther in der Saison 23-24. Dies entspricht dem Verbrauch von 41 Personen in Deutschland.



14

Dialogformate mit Stakeholdern zum Thema Nachhaltigkeit während der Saison 2024-25

Vorjahr: 11

- 2x LEW
- 2x Cum Ratione
- 3x A³
- 2x Schulkooperation
- 1x SW
- 4x Schwabenhilfe

6.179

Zuschauer am Nachhaltigkeitsspieltag

NACHHALTIGKEITSAKTIONSTAG

19

Anzahl der teilnehmenden Schüler

5

Anzahl der teilnehmenden Lehrer

15

Bestandteile hat der Code of Conduct* der Augsburger Panther

* Der Verhaltenskodex (Code of Conduct) der Augsburger Panther bündelt alle Regeln und Leitlinien, die das Verhalten von Mitarbeitenden betreffen. Er stellt darüber hinaus sicher, dass alle Geschäftstätigkeiten im Einklang mit geltenden Gesetzen und Verordnungen durchgeführt werden.

20

Kriterien umfasst die Berichterstattung der Panther nach DNK-Standard*

* Der DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) ist ein Standard zur transparenten und vergleichbaren Nachhaltigkeitsberichterstattung für Unternehmen und Organisationen – auch im Sport. Er wurde vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) entwickelt und ist insbesondere für mittelständische Unternehmen, Vereine und Kommunen geeignet.

50

Kennzahlen wurden im Rahmen der DNK-Berichterstattung angegeben



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Augsburger Panther Eishockey GmbH
Geschäftsführer: Lothar Sigl,
Maximilian Horber

Augsburger Eislaufverein e.V.
Rehlingenstraße 4
86153 Augsburg

info@aev-panther.de
info@augsburger-ev.de

GESTALTUNG & LAYOUT

Wenger Werbeagentur GmbH
T.: +49(821) 90 78 48-0

BILDNACHWEIS

©Bewegt.content
©Sport in Augsburg
©City-Press GmbH
©Augsburger Panther
©Adrian Goldberg
©Franz Mösnang
©Florian Leclair

DRUCK

Druckerei Bayerlein
Benzstraße 13 | 86356 Neusäß

Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier
aus 100 % Altpapier.



HINWEIS

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Kopie und Vervielfältigung dürfen nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung des Herausgebers erfolgen. Trotz sorgfältiger Recherchen wird für den Inhalt keine Garantie übernommen. Die Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in vielen Fällen auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.

